

УДК 339.9:334.012
DOI 10.5281/zenodo.14236720

МЕЖДУНАРОДНОЕ ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

© 2024. *Н. В. Юрова, А. В. Орлова*

Статья раскрывает теоретические основы международного женского предпринимательства, его сущность, субъекты, уровни. Международное женское предпринимательство представлено в системе международных экономических отношений. Отдельное внимание уделено поддержке интернационализации женского предпринимательства и возникновению на его основе нового явления – международного женского предпринимательства. Показана роль международного женского предпринимательства в устойчивом развитии мировой экономики. Доказана необходимость поддержки интернационализации женского предпринимательства на национальном и международном уровне.

Ключевые слова: мировая экономика; устойчивое развитие; женское предпринимательство; международное предпринимательство; международное женское предпринимательство.

Постановка проблемы. В современной мировой экономике, характеризующейся стремлением ее участников к обеспечению устойчивого развития, складываются отношения в новых областях, отличающихся охватом всех его фундаментальных измерений (социальное измерение, экологическое измерение, экономическое измерение). Обусловленная процессами глобализации и международного разделения труда интернационализация предпринимательства и рост глобального интереса к достижению гендерного равенства способствовали выходу женского предпринимательства на международный уровень. Вопросы участия женщин в предпринимательстве перестают быть сугубо национальными и проявляются на глобальном уровне, все чаще женское предпринимательство рассматривается как новая точка роста мировой экономики. В этом контексте международные экономические отношения становятся важной средой развития женщин-предпринимателей. Признание негативного влияния гендерного разрыва в предпринимательстве на развитие экономики, в том числе, мировой, повлекло включение вопросов поддержки женского предпринимательства в деятельность многих организаций и ассоциаций различного уровня и масштаба (ООН, МТЦ, МФК, МОТ и др.). Решая актуальные задачи, среди которых доступ к капиталу, знаниям, бизнес-сетям, они нацелены на поддержку расширения женского предпринимательства за пределы национальных границ – его интернационализацию.

Среди современных тенденций развития мировой экономики правомерно назвать также ее регионализацию и усиление многополярности, что выражается в углублении экономических связей внутри организаций интеграционного или международного характера (например, ЕАЭС, ШОС) и укреплении экономических блоков развивающихся стран (например, БРИКС). Создаются благоприятные условия для развития международной торговли внутри межгосударственных объединений. Вместе с этим, для современной мировой экономики характерны кризисные и деструктивные явления, например, стагнация и санкционное давление на отдельные страны, что формирует барьеры для развития международной торговли. Это особенно актуально для экономик Республики Беларусь и Российской Федерации и ставит во главу угла укрепление межгосударственных связей между нашими странами, в том числе,

экономических, способных противостоять возникающим угрозам и нивелировать недоступность ряда зарубежных рынков. Это создает предпосылки для использования возможностей экономического сотрудничества в рамках межгосударственных союзов, членами которых являются Республика Беларусь и Российская Федерация, в принципиально новых областях, к которым относится женское предпринимательство.

В последнее десятилетие женское предпринимательство стало важной частью глобального бизнеса. По данным Глобального мониторинга предпринимательства около 400 млн. женщин по всему миру вовлечены в предпринимательство, и с каждым годом предпринимательская активность женщин увеличивается [1]. Причем, пятая часть из них нацелена в своей деятельности на международные рынки.

В настоящее время женское предпринимательство имеет значительный потенциал в целях развития как национальной, так и мировой экономики. Создание условий для его роста и развития становится одной из приоритетных региональных и глобальных задач, что требует понимания происходящих процессов участия женщин в предпринимательстве.

Анализ последних достижений и публикаций. Теоретические аспекты женского предпринимательства рассматриваются в работах как зарубежных авторов, так и исследователей на постсоветском пространстве. И если более ранние исследования обращали внимание, в основном, на выявление особенностей женщин-предпринимателей (Э. Б. Шварц, Дж. Шрейер, Р. Д. Хизрич, М. Фей, Л. Уильямс, С. Картер, С. Марлоу, Л. Грязновой, Е. Б. Амбарновой, А. Семенчук, Л. Скворцовой, А. Е. Чириковой), то современные исследования все чаще затрагивают вопросы роли участия женщин в предпринимательстве в устойчивом развитии на национальном, региональном и глобальном уровне (М. Радович-Маркович, К. Браш, В. Гонсалес-Санчес, И. Фетч, К. Джексон, Дж. Вейнс, Дж. Констанца, Дж. Хрунд, М. Анжела, А. Гулвира [и др.], А. Васим, К. Браш. С. Купер). В частности, в работах М. Саджад, Н. Калим, М. Ирфанчани поднимаются вопросы влияния женского предпринимательства на мировую экономику.

Вопросы международного предпринимательства нашли отражение в работах таких авторов, как П. Макдугалл, Б. Овиатт, И. Тети, С. Захра, В. О. Кожина, М. Н. Поддубная, П. Димитратос, А. Зукчелла, Дж. Маньяни. Основной фокус исследований международного предпринимательства сосредоточен на различных аспектах интернационализации предпринимательского поведения.

Вместе с этим, несмотря на рост исследовательского интереса и количества публикаций, в научной литературе женское предпринимательство и международное предпринимательство рассматриваются в отрыве друг от друга. Это ограничивает понимание процессов участия женщин в предпринимательстве на международном уровне и не позволяет сформировать комплексное представление о его актуальном состоянии.

Целью статьи является развитие теоретических основ международного женского предпринимательства, его сущности и характера складывающихся в системе современных международных экономических отношений.

Результаты исследования. Появление проблематики женского предпринимательства в научных изысканиях связано с развитием гендерных исследований, получивших свое основное развитие в 1960-1970-х гг. и давших толчок институционализации гендерной экономики. Первые научные работы, затрагивающие изучение женского предпринимательства, датируются концом 1970-х гг. В частности, исследования Э. Шварц и Дж. Шрейер впервые продемонстрировали, что участие

женщин в предпринимательстве имеет особенности в сравнение с мужчинами. В качестве таковых авторы обозначили характерно женские барьеры для ведения бизнеса (доступ к капиталу, бизнес-образование) [2, 3]. По сути, это дало импульс развитию дальнейших исследований женского предпринимательства, которые расширили представление о специфических барьерах для женщин в процессе формирования и реализации их предпринимательских намерений, развития их предпринимательской деятельности (С. Панда, С. Картер, С. Марлоу, П. Арениус, А. Ковалайнен, С. Мунтян, С. Озказанс-Пан, О. О. Коробова, О. В. Бессчетовна [и др.]) [4-9].

В основе современных исследований женского предпринимательства лежат общепринятые теории предпринимательства (институциональная теория, теория рисков, теория инноваций, теория менеджмента) и компоненты предпринимательства (индивид, предпринимательские намерения, нахождение и использование ресурсов, идентификация рыночных возможностей, прибыль, инновации, риск и др.). Женское предпринимательство рассматривается как экономическая деятельность с учетом гендерной переменной, которая выступает методологической надстройкой и организующим принципом исследований, а также дополняет социальный аспект в рассматриваемое проблемное поле. Современные исследования расширили аналитические рамки женского предпринимательства и включили в его проблемное поле не только фактически осуществляемую предпринимательскую деятельность женщинами, что было характерно для более ранних работ, но и выявили сложные взаимосвязи между предпринимательским поведением женщин и их положением в обществе, между участием женщин в предпринимательстве и устойчивым глобальным развитием [10].

Вместе с этим, в исследовательской литературе не сложился единый подход к раскрытию содержания женского предпринимательства. Авторы, в большинстве своем, отталкиваются от общих концепций предпринимательства. Центральное место в исследованиях занимает женщина-предприниматель или предприятие (бизнес), принадлежащее (ий) женщинам.

Исследования международного предпринимательства сформировались на стыке таких областей знаний, как международный бизнес и предпринимательство. Первые исследования, датированные концом 1980-х гг., поставили под сомнение эволюционный процесс интернационализации бизнеса и обратили внимание на способность малого бизнеса к ранней интернационализации. Так, одно из первых определений международного предпринимательства, предложенное П. Макдугаллом, раскрывает его как «развитие новых международных предприятий или стартапов, которые с самого начала занимаются международным бизнесом, тем самым рассматривая свою операционную сферу как международную с начальных стадий работы фирмы» [11]. С одной стороны, это привело к сосредоточению на изучении интернационализации недавно созданных предприятий, а, с другой, – к ограничению изучения более крупных компаний, которые, несомненно, также являются источником предпринимательского поведения. Современные исследования международного предпринимательства расширили границы данной проблематики, что позволило включить в проблемное поле не только новые и малые фирмы, но и крупные и устоявшиеся компании.

В исследовательской литературе нет единого общепринятого определения международного предпринимательства. Научная проблематика международного предпринимательства развивалась на протяжении последних лет и включала в себя все новые идеи, отражающие его характерные черты: интернационализация бизнеса

(В. О. Кожина, М. Н. Поддубная, П. Макдугалл, С. Стайлз, Б. Овиатт) [11-15]; динамизм, который относится к деятельности, процессу или поведению (В. О. Кожина, М. Н. Поддубная, П. Димитратос, А. Зукчелла, Дж. Маньяни) [12, 13, 16, 17]; создание стоимости (П. Макдугалл, Б. Овиатт, И. Тети, С. Захра) [14, 18, 19].

Следует подчеркнуть, что создание стоимости в современных исследованиях международного предпринимательства рассматривается не только в точки зрения ее важности для стратегического успеха бизнеса, но и с позиции распределения между различными заинтересованными сторонами. В частности, определенное, предложенное С. Захра [и др.], расширяет концепцию создания стоимости в сторону измерения глобальной действительности через социальный и экологический аспекты: «международное предпринимательство – это признание, формирование, оценка и использование возможностей за пределами национальных границ для реализации новых предприятий, моделей и решений для создания стоимости, включая финансовую, социальную и экологическую» [19].

Очевидно, что рассмотренные исследования внесли значительный вклад в понимание современных аспектов предпринимательства как с точки зрения его гендерных особенностей, так и интернационализации. Однако, имеющиеся теории не отражают все актуальные процессы мировой экономики, происходящие на пересечении женского предпринимательства и международного предпринимательства. Это требует уточнения и раскрытия содержания таких новых международных явлений, как международное женское предпринимательство, что позволит, с одной стороны, развить процесс теоретизации научных изысканий в этой области, с другой, – разрешит дилемму в интеллектуальном поиске инструментария для адекватного прочтения усложнившейся современной социально-экономической реальности.

В настоящее время в мировой экономике наблюдается усиление роли женского предпринимательства, что подтверждается следующим:

вопросы женского предпринимательства становятся более глобальными и распространяются между различными странами, регионами и рассматриваются сквозь призму развития мировой экономики;

участие женщин в предпринимательстве становится одной из приоритетных сфер интересов в деятельности международных организаций, в том числе, экономических, региональных организаций и ассоциаций, страновых организаций и органов управления;

наблюдается активизация, усложнение и развитие взаимодействия между международными, региональными организациями и ассоциациями, страновыми организациями и органами управления и женщинами-предпринимателями с целью облегчения их доступа на международные рынки;

формируются устойчивые связи между международными, региональными организациями и ассоциациями, страновыми организациями и органами управления, транснациональными корпорациями, международными банками в области реализации специальных мер, способствующих доступу женщин-предпринимателей на международные рынки и последующему развитию их международного бизнеса;

между женщинами-предпринимателями и зарубежными бизнес-партнерами формируются взаимовыгодные долгосрочные отношения по поводу использования возможностей, которые лежат за пределами внутренних рынков с целью получения конкурентного преимущества.

Изложенное выше свидетельствует о том, что в настоящее время сформированы предпосылки для предпринимательского поведения женщин, ориентированного на

открытие, реализацию, оценку и использование возможностей за пределами национальных границ для создания стоимости и получения конкурентного преимущества. Женщины-предприниматели становятся полноправными участниками экономических отношений на международном рынке – происходит интернационализация женского предпринимательства, что в дальнейшем позволяет говорить о международном женском предпринимательстве.

Для раскрытия содержания международного женского предпринимательства рассмотрим современные аспекты участия женщин в предпринимательстве на международном уровне.

Для современного этапа развития мировой экономики характерно усиление экономических связей между странами посредством создания и функционирования международных экономических организаций. Их деятельность направлена на упрощение реализации международных экономических отношений и позволяет решать актуальные вопросы в различных сферах интересов стран-участниц. Регионализация и укрепление экономических блоков развивающихся стран создают дополнительные возможности для предпринимательской деятельности в рамках новых межгосударственных объединений, в том числе с участием женщин. Открытость экономик позволяет поддерживать реализацию предпринимательского потенциала для обеспечения устойчивости как национальных экономик, так и интеграционных и межгосударственных объединений. Вместе с этим, вызовы последних десятилетий актуализируют в мировом масштабе поиск новых возможностей обеспечения устойчивого развития, среди которых достижение гендерного равенства и его взаимосвязь с экономическим развитием, что в свою очередь обусловило появление международных экономических отношений в области женского предпринимательства.

В настоящее время для многих стран, межгосударственных объединений, международных организаций вопрос участия женщин в предпринимательстве, особенно, в части необходимости его поддержки перестает быть дискуссионным, а становится вопросом поиска наиболее эффективных мер и инструментов формирования благоприятной среды для женского предпринимательства на уровне стран и, особенно, и для его выхода за национальные границы. Так, например, в Казанской декларации саммита БРИКС-2024 «Укрепление многосторонности для справедливого глобального развития и безопасности» отмечена как важность «расширения прав и свобод женщин и их полноценного участия во всех сферах жизни общества ..., что имеет основополагающее значение для развития ... мира», так и необходимость укрепления дальнейшего международного сотрудничества в области женского предпринимательства [20].

В глобальном масштабе значимую роль в формировании благоприятной глобальной бизнес-среды для женского предпринимательства играют международные инициативы (создание и функционирование международных организаций, реализация специальных мер действующими организациями различного уровня и масштаба). И, если международные неправительственные организации значительно раньше обратили внимание на потенциал женского предпринимательства в мировой экономике, в частности, в развитии международной торговли, то правительственные организации активно реализуют инициативы в данной области последние 25 лет (рис. 1). Это правомерно связать с периодами принятия ряда знаковых международных документов таких, как Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, Пекинская декларация и Пекинская платформа действий, Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.



Рис. 1. Основные международные инициативы в области интернационализации женского предпринимательства (составлено авторами на основе [21, 22])

Обобщение международных инициатив в области интернационализации женского предпринимательства позволяет сделать следующие выводы:

1. Наблюдается рост активности и заинтересованности международных правительственных и неправительственных организаций и ассоциаций, в частности, экономических (МФК, G20, МТЦ) в решении вопросов интернационализации женского предпринимательства. При этом организующим принципом их деятельности в рассматриваемой сфере выступает признание негативного влияния гендерного неравенства на включенность женщин в предпринимательство. Как следствие, международные инициативы направлены на преодоление гендерно обусловленных барьеров для женщин-предпринимателей.

2. Международные инициативы в области интернационализации женского предпринимательства охватывают вопросы доступа женщин-предпринимателей на международные рынки, например, через развитие экспортных возможностей, включение в глобальные цепочки создания стоимости.

Одной из старейших международных организаций в области женского предпринимательства является Международная федерация женщин-предпринимателей и женщин-профессионалов. Она была создана в 1930 г. с целью развития экономических возможностей женщин, в частности, экспортных возможностей их бизнеса [23]. На данный момент имеет филиалы в 95 странах мира, а также – консультативный статус при ООН через ЭКОСОС с 1947 года, при Совете Европы – с 1977 г., при Организации американских государств – с 2009 года.

Организация женщин в международной торговле, созданная 1989 г. с целью содействия развитию международной торговли и продвижению женщин в бизнесе,

предоставляет своим членам возможности в области развития бизнес-сетей, образования [24]. Региональные отделения расположены в Северной, Южной и Центральной Америке, Африке, Азии и Европе.

Международный торговый центр реализует с 2015 г. такие инициативы, как глобальная платформа по поиску поставщиков из числа женщин и программа She Trades [25]. Глобальная платформа создана в целях увеличения объема закупок у женщин-предпринимателей из развивающихся стран. Ее участниками являются представители из 48 стран. Программа She Trades реализуется в целях расширения участия женщин-предпринимателей в глобальных цепочках создания стоимости и международной торговле.

В 2020 г. в рамках БРИКС инициирован Женский деловой альянс, представляющий собой глобальную платформу для продвижения женского бизнеса как среди стран-участниц, так и за их пределами. Деятельность Женского делового альянса направлена на увеличение вклада женщин в экономику стран БРИКС и затрагивает вопросы развития бизнес-навыков женщин-предпринимателей, расширение женских бизнес-сетей, углубление В2В-сотрудничества между женщинами-предпринимателями, включение женского бизнеса в глобальные цепочки создания стоимости [22]. С 2024 г. проводится форум женского предпринимательства БРИКС.

Стоит подчеркнуть, что все чаще и на уровне стран женское предпринимательство также рассматривается во взаимосвязи с развитием внешней торговли. Так, основной целью реализации программы Канадской службы комиссара по торговле «Женщины-предприниматели в международной торговле» выступает поддержка интернационализации бизнеса канадских женщин-предпринимателей [26]. Деятельность Ирландского Агентства по развитию предпринимательства направлена на рост ирландских предприятий, принадлежащих женщинам, на мировых рынках [27].

3. В рамках реализации международных инициатив в области интернационализации женского предпринимательства международные организации и ассоциации сотрудничают как между собой, с региональными и национальными организациями и органами управления, так и другими заинтересованными участниками мировой экономики, в частности, с международными корпорациями и банками.

Например, ООН-женщины, Женщины-предприниматели на международном рынке сотрудничают с Женским форумом в рамках реализации программы «Daring Circle Women4Business», МТЦ и МФК сотрудничают с национальными органами управления и международными неправительственными организациями, в частности, с Международной федерацией женщин-предпринимателей и женщин-профессионалов, Организацией женщин в международной торговле. Глобальный саммит женщин, Всемирная ассоциация женщин-предпринимателей сотрудничают с Национальной ассоциацией женщин-владельцев бизнеса США, с организацией «Женщины-предприниматели Канады».

Следует отметить в данном контексте и деятельность многих транснациональных корпораций, международных банков. Так, корпорации Unilever, Coca-Cola, Microsoft, Mastercard, DHL, Exxon Mobile сотрудничают с большинством рассмотренных международных неправительственных организаций. Активно сотрудничают с представителями неправительственных международных организаций такие компании, как Export-Import Bank of the U.S.P&G, BNP Paribas, Johnson & Johnson, L'Oréal, IBM, HP, Mercedes-Benz, Oracle, American Express. Европейский банк реконструкции и развития с 2014 г. реализует программу «Женщины в бизнесе» через национальные банки-партнеры в целях развития экономического потенциала женщин-

предпринимателей в странах с переходной рыночной экономикой. Азиатский банк развития участвует в проектах поддержки участия женщин в предпринимательстве в Азиатском регионе.

4. Международные инициативы в области интернационализации женского предпринимательства направлены на формирование и поддержание долгосрочных связей между женщинами-предпринимателями и бизнес-партнерами из других стран. Это позволяет женщинам-предпринимателям на практике осуществлять не разовые внешнеэкономические операции, а реализовывать стратегическую модель бизнеса, нацеленную на внешние рынки. Как правительственные, так и неправительственные организации оказывают комплексную поддержку женщинам-предпринимателям в таких областях проявления гендерно обусловленных барьеров, как образование, информация, сети, финансы с целью стимулирования их внешнеэкономической деятельности и создания предпосылок для дальнейшей интернационализации их бизнеса.

Изложенное выше позволяет говорить о том, что в широком смысле международное женское предпринимательство представляет собой сложное социально-экономическое явление участия женщин-предпринимателей в международном бизнесе.

В узком смысле определим международное женское предпринимательство как совокупность отношений между женщинами-предпринимателями и зарубежными партнерами по поводу ведения бизнеса за пределами национальных рынков с целью получения дополнительных конкурентных преимуществ, и взаимодействия с международными, региональными, национальными организациями и ассоциациями для получения поддержки развития интернационализации женского предпринимательства и получения устойчивого положительного социально-экономического эффекта на мировом рынке.

К предпосылкам появления и развития отношений в рамках международного женского предпринимательства правомерно отнести, с одной стороны, процессы глобализации и международного разделения труда, которые способствуют получению таких выгод для женщин-предпринимателей, как расширение рынков сбыта продукции, сокращение издержек, доступ к иностранному капиталу и технологиям, с другой, – поиск новых точек роста мировой экономики, что обусловило активизацию мирового сообщества в направлении реализации специальных мер содействия интернационализации женского предпринимательства.

В качестве участников отношений в рамках международного женского предпринимательства выступают: женщины-предприниматели, зарубежные партнеры (покупатели, продавцы), международные организации и ассоциации (правительственные и неправительственные), региональные, национальные организации, ассоциации и органы управления, транснациональные корпорации, международные банки.

О характере отношений в рамках международного женского предпринимательства правомерно говорить со следующих позиций:

1) взаимодействие между международными, региональными организациями и ассоциациями, национальными организациями и органами управления и женщинами-предпринимателями реализуется на постоянной основе, подразумевает меры содействия, что свидетельствует о складывающихся отношениях поддержки;

2) отношения между международными, региональными организациями и ассоциациями, национальными организациями и органами управления, с одной стороны, и транснациональными корпорациями и международными банками, с другой,

имеют характер партнерства в решении актуальных вопросов интернационализации женского предпринимательства;

3) отношения между женщинами-предпринимателями и зарубежными бизнес-партнерами (продавцами, покупателями) складываются на основе использования возможностей, которые лежат за пределами внутренних рынков с целью получения дополнительных конкурентных преимуществ, и имеют деловой (экономический) характер.

Как было отмечено выше, интернационализация женского предпринимательства рассматривается мировым сообществом с точки зрения потенциала устойчивого развития мировой экономики. Международные, региональные и национальные организации, ассоциации и органы управления реализуют меры информационного, образовательного, финансового, сетевого характера (табл. 1), направленные на преодоление барьеров для женщин-предпринимателей с целью содействия их доступу на международные рынки и интернационализации их бизнеса.

Таблица 1

		Инструменты поддержки интернационализации женского предпринимательства		
		Организации, ассоциации		
		Международного уровня	Регионального уровня	Национального уровня
Области поддержки	Информация	Рекламные кампании, конференции, вебинары, веб-порталы, отчеты.	Семинары, конференции, консультирование, вебинары, веб-порталы, отчеты.	Рекламные кампании, семинары, конференции, консультирование, вебинары, веб-порталы, отчеты.
	Образования	Семинары, курсы, тренинги, бизнес-лагеря, наставничество, веб-порталы, интерактивные веб-семинары, онлайн-курсы, виртуальное учебное пространство	Семинары, курсы, тренинги, бизнес-лагеря, наставничество, веб-порталы, интерактивные веб-семинары, онлайн-курсы, виртуальное учебное пространство	Семинары, курсы, тренинги, бизнес-лагеря, наставничество, веб-порталы, интерактивные веб-семинары, онлайн-курсы, виртуальное учебное пространство
	Финансы	Целевое кредитование, поручительство, гранты, финансирование экспорта, инвестиции в акционерный капитал, гарантирование кредитов, льготное кредитование	Целевое кредитование, поручительство, гранты, бизнес-ангелы, финансирование экспорта, инвестиции в акционерный капитал, гарантирование кредитов, льготное кредитование	Целевое кредитование, поручительство, гранты, бизнес-ангелы, финансирование экспорта, инвестиции в акционерный капитал, гарантирование кредитов, льготное кредитование
	Сети	Торговые миссии, веб-порталы, доступ к партнерской сети	Веб-порталы, доступ к партнерской сети	Веб-порталы, доступ к партнерской сети

Следует отметить, что организации и ассоциации различных уровней осуществляют поддержку интернационализации женского предпринимательства посредством схожих инструментов, большинство из которых к тому же охватывает одновременно несколько областей поддержки. Например, создание веб-портала позволяет женщинам-предпринимателям одновременно расширять зарубежные деловые связи, получая доступ к партнерской сети, развивать бизнес-навыки ведения бизнеса за рубежом посредством онлайн-курсов и наставничества, получать актуальную информацию о мероприятиях и возможностях организации. Это позволяет

говорить о комплексном подходе к поддержке интернационализации женского предпринимательства.

Поддержка интернационализации женского предпринимательства посредством представленных инструментов охватывает различные модели интернационализации бизнеса, среди которых: интернет-магазин, непрямой экспорт, производственная точка, лицензирование и франчайзинг, прямой экспорт, инвестиции в акции. Это предоставляет возможности женщинам-предпринимателям получать выгоды от ведения бизнеса на зарубежных рынках и формирует предпосылки для дальнейшего его развития.

В качестве форм международного женского предпринимательства выступают: формы с закреплением юридического статуса в стране размещения (создание предприятия с иностранными инвестициями или приобретение доли местного предприятия); формы, предусматривающие закрепление налогового статуса, но без создания юридических лиц (представительства и филиалы иностранных юридических лиц); формы, основанные на договорных отношениях (без создания предприятия и закрепления налогового статуса).

В свою очередь, сохраняющийся гендерный разрыв в предпринимательстве представляет собой, с одной стороны, маркер влияния гендерного неравенства на предпринимательство [28], а с другой, – его правомерно рассматривать как потенциал для устойчивого роста и развития. По данным Глобального мониторинга предпринимательства в глобальном масштабе сохраняется гендерный разрыв на всех стадиях предпринимательства (рис. 2).



Рис. 2. Гендерный разрыв в предпринимательстве в 2022 г.

В последнее время вопросы участия женщин в предпринимательстве все чаще рассматриваются в контексте развития мировой экономики. Так, по оценкам аналитиков международной The Boston Consulting Group вовлечение в предпринимательство женщин наравне с мужчинами может дать глобальному ВВП прирост примерно на 3-6 %, а мировой экономике – дополнительно от 2,5 до 5 трлн. долл. США [29].

Для современных прикладных научных исследований характерно включение проблематики женского предпринимательства в экономический дискурс как с точки зрения выявления его роли в развитии национальной экономики (А. Гулвира [и др.], А. Васим, К. Браш. С. Купер) [30-32], так и мировой. Многие ученые, например,

М. Саджад [и др.] определяют женское предпринимательство как мощный драйвер развития современной мировой экономики, отмечая одновременно наличие негативного эффекта от гендерного разрыва в предпринимательстве [33].

Уровень интернационализации предпринимательства (процент ранних предпринимателей, имеющих международных клиентов), который в глобальном масштабе демонстрирует незначительную гендерную разбежку, а в странах с высоким уровнем дохода – гендерный паритет (таблица 2), а также наличие гендерного разрыва в предпринимательстве подтверждают правомерность тезиса о потенциале участия женщин в предпринимательстве в развитии мировой экономики. Это, в свою очередь, позволяет говорить о важной роли международного женского предпринимательства для глобального развития.

Таблица 2

Уровень интернационализации предпринимательства в 2022 г.

	Уровень интернационализации предпринимательства среди женщин	Уровень интернационализации предпринимательства среди мужчин	Гендерный разрыв интернационализации предпринимательства
<i>ВСЕ СТРАНЫ</i>	19,6	22,4	0,88
Страны с низким уровнем дохода	10,7	13,2	0,81
Страны со средним уровнем дохода	12,7	16	0,79
Страны с высоким уровнем дохода	33,2	32,8	1,01

Современная международная бизнес-среда, характеризующееся такими тенденциями, как интернационализация деловых отношений с участием женщин и укрепление долгосрочного сотрудничества, развитие международных институтов, призванных поддерживать предпринимательские процессы во всем мире, а также активное применение современных информационных технологий в предпринимательской деятельности [12, 13, 34], несомненно открывает возможности для использования потенциала женщин-предпринимателей в устойчивом развитии мировой экономики.

Выводы. В настоящее время участие женщин в предпринимательстве представляет собой глобальный интерес. Активизация мирового сообщества в поиске новых точек роста устойчивого развития актуализировали развитие международных экономических отношений в новых областях. Глобализация экономики и международное разделение труда, с одной стороны, и идеи гендерного равенства, с другой, позволили сформироваться экономическим отношениям в области международного женского предпринимательства.

Международное женское предпринимательство представляет собой новую область знаний на пересечении женского и международного предпринимательства. Предложенный подход к раскрытию содержания международного женского предпринимательства отражает ключевые концепции, сложившиеся в экономической науке и затрагивающие участие женщин в предпринимательстве и интернационализацию предпринимательства. Помимо этого, авторский подход отражает современное состояние участия женщин в предпринимательстве в глобальном масштабе, в частности, показана роль международных, региональных, национальных организаций и ассоциаций в содействии развитию интернационализации женского

предпринимательства. Это позволило получить комплексное представление об экономических отношениях, складывающихся в рамках международного женского предпринимательства.

Участие Республики Беларусь в таких объединениях, как Союзное государство, ЕАЭС, БРИКС, ШОС, формирует предпосылки для использования потенциала международного женского предпринимательства в устойчивом развитии национальной экономики. Вместе с этим, разработка механизмов, направленных на активизацию интернационализации женского предпринимательства, должна учитывать не только зарубежный опыт, но и ключевые национальные интересы. Это, в свою очередь, требует проведения дальнейших исследований для нахождения баланса интересов между экономической и социальной сферой, в частности, например, определение взаимосвязи семейной политики и экономической политики стимулирования предпринимательской инициативы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 GEM 2021/2022 Women's Entrepreneurship Report. From Crisis to Opportunity [Электронный ресурс] / Официальный сайт Глобального мониторинга предпринимательства. – URL: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-202122-womens-entrepreneurship-report-from-crisis-to-opportunity> (дата обращения: 25.09.2024).
- 2 Schwartz E. Entrepreneurship: A new female frontier. *Journal of Contemporary Business*. 1976; 5: 47-76.
- 3 Schrier JW. *The female entrepreneur: A pilot study*. Milwaukee, WI: The Center for Venture Management. 1975: 34p.
- 4 Panda S. Constraints faced by women entrepreneurs in developing countries: review and ranking / S. Panda // *Gender in Management: An International Journal*. – 2018. – 33(4). – P. 315-331. DOI: 10.1108/GM-01-2017-0003.
- 5 Marlow S., Carter C. If you don't ask you don't get! Women, self employment and finance. Article. [Electronic resource]. URL: https://www.researchgate.net/publication/251547389_If_you_don't_ask_you_don't_get_Women_self_employment_and_finance (date of access: 16.08.2023).
- 6 Arenius P., Kovalainen A. Similarities and Differences Across the Factors Associated with Women's Self-employment Preference in the Nordic Countries / P. Arenius, A. Kovalainen // *International Small Business Journal*. – 2006. – 1. – P.31-57 DOI: 10.1177/0266242606059778.
- 7 Muntean C.S., Ozkazanc-Pan S.C. A gender integrative conceptualization of entrepreneurship / C.S. Muntean, S.C. Ozkazanc-Pan // *New England Journal of Entrepreneurship*. – 2015. – 18(1). – P. 27-40 DOI:10.1108/NEJE-18-01-2015-B002.
- 8 Коробова О.О. Социально-экономические факторы развития женского предпринимательства / О.О. Коробова // *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение*. – 2020. – 2(62). – С.30-39.
- 9 Бессчетнова О.В. Женское предпринимательство в России: pro et contra? / О.В. Бессчетнова, М.М. Крекова, Е.Л. Арзамасова // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2020. – 10 (12). DOI: 10.18334/epp.10.12.111499.
- 10 Юрова Н.В., Орлова А.В. Женское предпринимательство как фактор устойчивого развития мировой экономики / Н.В. Юрова, А.В. Орлова // *Устойчивое развитие национальных экономик, регионов, территориально-производственных комплексов, предприятий в условиях глобализации: коллективная монография (по материалам III Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции) / под общей ред. Е.С. Шилец. Донецк: ДонГУ, 2023. – С. 65-76.*
- 11 McDougall P.P. International versus domestic entrepreneurship: new venture strategic behavior and industry structure / P.P. McDougall // *Journal of Business Venturing*. – 1989. – 4 (6). – P. 387-400.
- 12 Кожина В.О. Предпринимательство: международный аспект / В.О. Кожина, Н.А. Завалько // *Инновации и инвестиции*. – 2017. – №12. – С.101-103.
- 13 Поддубная М.Н. Современные тенденции развития международного предпринимательства / М.Н. Поддубная, Д.В. Сахарова // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2023. – 5(99). DOI: 10.24412/2411-0450-2023-5-3-6-11.
- 14 Oviatt B.M. The internationalization of entrepreneurship / B.M. Oviatt, P.P. McDougall // *Journal of*

International Business Studies. – 2005. – 36 (1). – PP. 2-8.

15 Styles C. Opportunities for marketing researchers in international entrepreneurship', / C. Styles, R.G. Seymour // International Marketing Review. – 2006. – 23 (2). – P. 126-145.

16 Dimitratos P. Theoretical foundations of an international entrepreneurial culture / P. Dimitratos, E. Plakoyiannaki // Journal of International Entrepreneurship. – 2003. – 1(2). – P. 187-215.

17 Zucchella, A. International Entrepreneurship : Theoretical Foundations and Practices / A. Zucchella, G. Magnani, 2016. 2nd ed., Palgrave Macmillan UK, London, UK.

18 Teti E. Competitive strategies and value creation: a twofold perspective analysis', / E.Teti, F. Perrini, L. Tirapelle // Journal of Management Development. – 2014. – 33(10). – P. 949-976.

19 Zahra S.A. On the frontiers: the implications of social entrepreneurship for international entrepreneurship / S.A. Zahra, L.R. Newey, Y Li // Entrepreneurship Theory and Practice. – 2014. – 38(1). – P. 137-158.

20 Казанская декларация саммита БРИКС-2024 «Укрепление многосторонности для справедливого глобального развития и безопасности» [Электронный ресурс] / Официальный сайт Президента Российской Федерации. URL: http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/MUCfWDg0QRs3xfMUiCAmF3L_Eh02OL3Hk.pdf (дата обращения: 04.11.2024)

21 Орлова, А.В. Женское предпринимательство в зарубежных странах: генезис и основные тренды / А.В. Орлова, под науч. ред. Б. В. Сорвинова. – Минск: Право и экономика, 2021. – 258 с.

22 Женский деловой альянс БРИКС [Электронный ресурс] / Официальный сайт Женского делового альянса БРИКС. URL: <https://bricswomen.com/ru/about/> (дата обращения: 04.11.2024).

23 About BPW [Электронный ресурс] / Официальный сайт Международной федерации женщин-предпринимателей и женщин-профессионалов – URL: <https://www.bpw-international.org/about-bpw/> (дата обращения: 03.10.2024)

24 OWIT's history [Электронный ресурс] / Официальный сайт Организации женщин в международной торговле. URL: <https://owit.org/owits-history/> (дата обращения: 15.10.2024).

25 About the initiative [Электронный ресурс] / Официальный сайт Международного торгового центра. URL: <https://www.shetrades.com/about-the-initiative/> (дата обращения: 15.10.2024).

26 Business Women in International Trade [Электронный ресурс] / Официальный сайт Канадской службы комиссара по торговле. URL: <https://www.tradecommissioner.gc.ca/businesswomen-femmesaffaires/index.aspx?lang=eng> (дата обращения: 15.10.2024).

27 Helping Irish Companies to Achieve Global Success [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.enterprise-ireland.com/en/About-Us/> (дата обращения: 18.10.2024).

28 GEM (Global Entrepreneurship Monitor). Global Entrepreneurship Monitor 2022/23 Women's Entrepreneurship Report. 2023. 124 p.

29 Want to Boost the Global Economy by \$5 Trillion? Support Women as Entrepreneurs [Electronic resource]. URL: <https://www.bcg.com/publications/2019/boost-global-economy-5-trillion-dollar-support-women-entrepreneurs> (date of access: 16.08.2023).

30 Gulvira A. The impact of female entrepreneurship on economic growth in developing and developed economies. / A. Gulvira, M. Ainash, M. Sagynysh, A. Meiramgul, K. Aliya // Economics - innovative and economics research journal. – 2024. – 12(2). – P.145-162. DOI: 10.2478/eoik-2024-0016.

31 Waseem A. Female entrepreneurship and economic growth: an institutional theory analysis. / A. Waseem // Pakistan journal of gender studies. – 2019. – 16. – P.15-36. DOI:10.46568/pjgs.v16i1.113

32 Brush C.G. Female entrepreneurship and economic development: an international perspective. / C.G. Brush, S.Y. Cooper // Entrepreneurship and Regional Development. – 2012. – 24 (1/2). – P.1-6.

33 Sajjad M. Worldwide Role of Women Entrepreneurs in Economic Development. / M. Sajjad, N. Kaleem, M.I. Chani, M. Ahmed // Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship. – 2020. – 14 (2). – P. 151-160. DOI: 10.1108/APJIE-06-2019-0041

34 Рябинин Е.В. Современные тенденции развития международного предпринимательства / Е.В. Рябинин // Экономика, статистика и информатика. – 2015. – 3. – С. 119-124.

Поступила в редакцию 01.11.2024 г.

INTERNATIONAL WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP: THEORETICAL FOUNDATIONS

N. V. Yurova, A. V. Orlova

The article reveals the theoretical foundations of international women's entrepreneurship, its essence, subjects, levels. International women's entrepreneurship is presented in the system of international economic relations. Special attention is paid to supporting the internationalization of women's entrepreneurship and the emergence of a new phenomenon on its basis - international women's entrepreneurship. The role of international women's entrepreneurship in the sustainable development of the world economy is shown. The need to support the internationalization of women's entrepreneurship at the national and international levels is proven.

Keywords: global economy; sustainable development; women's entrepreneurship; international entrepreneurship; international women's entrepreneurship.

Юрова Наталья Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой международных экономических отношений факультета международных отношений
Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь
yurova@bsu.by
+3-7517-209-57-36
ORCID 0000-0002-7714-231X

Орлова Алина Владимировна

аспирант кафедры международных экономических отношений факультета международных отношений
Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь
alinavl@yandex.ru
+3-754-453-154-15
ORCID 0009-0007-3405-2633

Yurova Natalia

PhD (economics), Associate Professor
Belarus State University, city Minsk

Orlova Alina

postgraduate student
Belarus State University, city Minsk