

УДК 338.48

DOI 10.5281/zenodo.14191944

## ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

© 2024. Т. Л. Краснодод

---

Статья посвящена анализу элементов экономического обеспечения современной туристической индустрии. Раскрыто понятие, цель и задачи комплексного экономического обеспечения субъектов индустрии туризма. Обозначены основные принципы экономического обеспечения устойчивого эффективного развития предприятий индустрии туризма, которые функционируют в современных геополитических условиях. В результате использования экономико-теоретических методов исследования охарактеризованы основные компоненты успешности функционирования отрасли. Среди них выделены финансовые, экономические, материальные, организационные, кадровые, маркетинговые, управленческие, информационные, технические, институциональные, правовые и социальные элементы. Охарактеризованы все составляющие с точки зрения влияния на эффективное функционирование туристической индустрии с дальнейшим ее развитием на инновационно-инвестиционной основе.

**Ключевые слова:** туристическая индустрия, экономическое обеспечение, безопасность туризма, устойчивое развитие, потребители турпродукции, туристическая дестинация.

---

**Постановка проблемы.** Стабильное социально-экономическое развитие туристической отрасли – это часть национальной, в том числе экономической, безопасности страны, которая достигается, в первую очередь, на принципах должного экономического обеспечения субъектов индустрии туризма. Поэтому проблематика обеспеченности функционирования отрасли основными ресурсными и институциональными элементами является актуальной в современных условиях ее развития как на национальном, так и мировом уровне, а исследование в данной сфере является теоретическим изысканием, в контексте которого раскрываются характерные особенности необходимых структурных компонент индустрии туризма, что обеспечивают ее стабильное развитие.

Теоретико-методологический анализ элементов экономического обеспечения современной туристической индустрии позволяет выделить и систематизировать факторы, влияющие на функционирование отрасли и выявить недостатки функционирования на различных уровнях хозяйствования, что обуславливает актуальность темы исследования.

**Актуальность темы исследования.** В связи с существованием объективной необходимости развития индустрии туризма вопросы обеспечения ее эффективного и безопасного функционирования приобретают все большую значимость. Однако, следует отметить, что сегодня не существует единого подхода относительно компонентного состава системы экономического обеспечения отрасли туризма и соответствующего сервиса, а также их приоритетности. Учитывая усугубление состояния туризма, особенно с момента начала СВО (о чем подробно излагается в современных исследованиях Д. В. Ахремчика) [1], а также эпидемиологическую составляющую функционирования отрасли, следует отметить, что эффективное обеспечение индустрии должно носить всесторонний и разнообразный характер. В связи с этим в контексте науки о туризме актуальным сегодня является на основе исследования концептуальных подходов ученых формирование полного перечня составляющих экономического обеспечения современной туристической индустрии;

раскрытие характеристики и обозначение роли каждого элемента экономического обеспечения процесса функционирования отрасли; в условиях социально-экономической и военно-политической напряженности России выделение ключевых компонентов экономического обеспечения надежности и процесса устойчивого развития туристической индустрии, а также на основании теоретического анализа обозначение группы внешних факторов формирования стрессоустойчивой отрасли туризма.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Характеристике отдельных ключевых элементов экономического обеспечения полноценной туристической индустрии посвящено большое количество исследований отечественных и зарубежных авторов, что позволяет сегодня формировать комплексную характеристику понятия. С теоретической точки зрения, экономическое обеспечение индустрии туризма можно трактовать как ряд условий и обстоятельств, предназначенных для ее функционирования, а элементы эффективного обеспечения – это такой набор составляющих данного комплекса обстоятельств, при котором возможно производство качественного туристического продукта, обеспечение потребностей туристов, реализация интересов субъектов индустрии, увеличение въездных потоков туризма и расширенное развитие туристской отрасли. Анализ существующих теоретико-методологических подходов к исследуемой проблеме, а также категориального аппарата свидетельствует о том, что среди основных функциональных составляющих экономического обеспечения и безопасности предприятия ученые традиционно выделяют следующие: материально-техническую, финансовую, информационную, политическую, интеллектуально-кадровую, охранную, экологическую [2]. По нашему мнению, это немного суженная классификация.

В своих научных работах Н. Захером и С. С. Скобкиным и некоторыми другими авторами было указано, например, на первостепенность значения процесса формирования организационно-экономического обеспечения деятельности туристско-гостиничных предприятий, так как туристическая индустрия является междисциплинарным комплексом туристской сферы, объединяющим многообразие видов экономической деятельности, являющихся основой организации, управления, производства и реализации продуктов в туризме [3; 4]. Акцент на значимости организационного фактора делается не только в сфере туризма, – такая позиция выражается и по отношению к субъектам иных отраслей народного хозяйства [5]. В условиях инновационного развития туристской отрасли отдельно следует выделять такую составляющую экономического обеспечения, как информационный менеджмент. Помимо остальных экономических компонентов без современных информационных технологий сейчас нельзя представить деятельность ни гостиницы, ни ресторана, ни туристической фирмы. Бронирование мест в отелях, заказ авиабилетов или столиков в ресторане, выбор маршрута, аренда автомобиля, организация бухучета, аналитические программы и т.д. – все это объекты управления информационного менеджмента. Одновременно по мнению И. С. Михиной и Е. Г. Ляшенко современное развитие информационных технологий как важной составляющей экономического обеспечения туристической индустрии способствует интенсивному ее развитию, так как использование программного обеспечения ускоряет процесс обслуживания потребителей и позволяет расширить ассортимент услуг некоторых туроператоров [6]. В множественных публикациях Р. Баттиха идет речь о необходимости совершенствования и применения современных систем и методов управленческого учета предприятий индустрии в контексте их экономической безопасности, так как правильная организация учета способствуют выполнению заданий с наибольшей

эффективностью [7].

А. И. Захаров, А. В. Снегирь, как и многие другие исследователи, в качестве главного рычага управления туристским бизнесом акцентируют внимание на необходимости обеспечения безопасности отрасли и видят охранную составляющую экономического обеспечения субъектов индустрии туризма в обеспечении физической безопасности туристов, работников предприятий и сохранности их имущества [8].

В то же время, следует отметить позицию И. В. Колупаевой, М. М. Морозова и Д. Ш. Мусостовой, которые настаивают на необходимости наличия в современных условиях, в первую очередь, всесторонних инфраструктурных составляющих туристической индустрии [9-11].

Гармоничное взаимодействие всех составляющих экономического обеспечения туристического сектора экономики возможно при наличии профессиональных кадровых туристских ресурсов. Поэтому считаем, что помимо обозначенных элементов экономического обеспечения процесса эффективного функционирования индустрии туризма, необходимо отметить важность ее трудовой составляющей. С этой точки зрения автор поддерживает позицию А. В. Романюка, Р. Р. Гареева и Ф. К. Гадимовой относительно того, что реализация крупных национальных туристических проектов в сфере гостеприимства, туризма и спорта возможна при стабильном развитии кадрового потенциала [12].

**Выделение нерешённых проблем.** В контексте множественных исследований структуры экономического обеспечения процесса устойчивого функционирования индустрии туризма рассмотрены многие его элементы либо их группы, но по мнению автора, не представлена современная комплексная характеристика составляющих с формированием общей классификации компонентов обеспечения устойчивого развития отрасли.

Основной **целью работы** является характеристика функций и роли всех элементов экономического обеспечения современной отечественной туристической индустрии, функционирующей на принципах устойчивого развития. В связи с поставленной целью, главными **задачами** является формирование перечня составляющих экономического обеспечения современной туристической индустрии; детализация и характеристика выделенных элементов; выявление ранее не обозначенных в отечественных исследованиях составляющих экономического обеспечения индустрии, функционирующей на принципах устойчивого развития.

**Объектом** исследования является индустрия туристских услуг как важный и доходный сектор экономики. **Предметом** – компоненты экономического обеспечения современной туристической индустрии, функционирующей на принципах успешного развития.

**Материал и методы.** В процессе научно-исследовательской работы были использованы группа методов экономической теории (методы научной абстракции и обобщения, сравнительного и логического анализа), экспертные методы обобщения и анализа информации (тематические опросы и оценка данных, предоставленных субъектами туристической индустрии – представителями туристического бизнеса, туристами, органами государственной власти).

**Результаты исследований.** Анализ теоретических изысканий позволил выделить сегодня главную цель экономического обеспечения устойчивого и расширенного развития предприятий индустрии – формирование надлежащих условий для осуществления высокоэффективного процесса предоставления гарантированных качественных туристических услуг на основе нововведений с максимальной

результативностью как для предприятий индустрии, так и для потребителей туристической продукции.

В соответствии с поставленными целями субъектами туристической индустрии должны быть реализованы основные задачи:

- выявление направлений и формирование стратегии эффективного инновационного развития туристической индустрии;
- определение резервов формирования экономического обеспечения эффективного устойчивого развития предприятий индустрии туризма;
- создание и реализация механизмов формирования экономического обеспечения расширенного развития индустрии туризма.

По нашему мнению, процесс реализации поставленных задач должен происходить с соблюдения следующих основных принципов экономического обеспечения устойчивого эффективного развития предприятий туристической индустрии, учитывая политические, социально-экономические условия, в которых сегодня функционирует отрасль:

- социально-экономическая объективность внедрения инструментов инновационного развития;
- необходимость понесения дополнительных расходов на нововведения;
- ориентация на потребителя туристической продукции;
- ориентация на креативные подходы к созданию туристической продукции;
- бизнес-планирование в туристическом предпринимательстве;
- соответствие материально-технического контента условиям создания конкурентоспособной туристической продукции;
- использование эффекта синергии в туристическом предпринимательстве, т.е. комбинированного воздействия факторов развития туристического бизнеса на любом уровне.

Качественный и количественный контент экономического обеспечения предприятий туристической индустрии определяет вектор развития. В зависимости от выбранного направления инновационного развития индустрии туризма происходит установление приоритетности целей, которые ставят перед собой хозяйствующие субъекты: от создания новой туристической услуги до реализации стратегии развития предприятия или туристической дестинации.

По нашему мнению, в зависимости от направлений и способов рационального использования составляющих экономического обеспечения эффективного развития туристической индустрии под влиянием тех либо иных факторов в каждой туристической дестинации возникают и накапливаются социально-экономические эффекты от внутреннего и внешнего туризма, которые могут носить как положительный, так и негативный характер.

Независимо от масштаба и характера функционирования субъектов туризма, обеспечение эффективного развития туристической индустрии в стране включает следующие составные блоки: финансово-экономический, материально-ресурсный, организационно-экономический, кадрово-управленческий, маркетинговый, информационно-технологический, охранный, институционально-правовой, социально-культурный, научно-исследовательский.

*Финансово-экономическое обеспечение туристической индустрии* включает: собственные финансово-денежные активы предприятий туристической индустрии, амортизационные фонды; инвестирование предпринимательских структур в сферу туризма, гостинично-ресторанного дела, досуга и отдыха; финансово-денежная

поддержка туристической индустрии со стороны государства; финансовые потоки от состоятельных потребителей туристической продукции, что создает резервы для расширенного и инновационного воспроизводства индустрии.

В контексте экономического обеспечения главным предназначением финансового обеспечения выступает формирование финансовой стабильности субъектов туристической индустрии, в том числе расширенное воспроизводство туристического бизнеса. Уровень финансово-экономического обеспечения развития субъектов туристической индустрии должен быть сформирован таким образом, чтобы они могли адаптивно реагировать на возможные негативные изменения в национальной и мировой экономике, противодействовать социально-экономическим последствиям кризисных взрывов в туристской среде.

Финансовая составляющая экономического обеспечения развития туристической индустрии, в том числе на инновационной основе, играет важную функцию в управлении туристской средой его субъектов. А управление финансовым обеспечением инновационного развития субъектов туристической индустрии – это важная составляющая туристского менеджмента. Надлежащий уровень финансового обеспечения повышает защищенность экономико-финансовых интересов предприятий туристического бизнеса от угроз внутренней и внешней среды, помогает нивелировать финансовые риски, а также расширять и развивать туристический бизнес.

*Материально-ресурсное обеспечение туристической индустрии* включает: существующие природно-климатические и рекреационные характеристики туристических дестинаций; существующие историко-культурные и привлекательные географические объекты туристических дестинаций; наличие и качество материально-технических, трудовых и других туристических ресурсов на предприятиях туристической индустрии; наличие товарных запасов основного и сопутствующего туристского назначения.

Иными словами, материально-ресурсную компоненту экономического обеспечения эффективного развития туристической индустрии можно разделить на две составляющие – ресурсы туристической дестинации и ресурсы самих предприятий индустрии туризма. Логично, что возможность и характер материального обеспечения последних определяется состоянием материально-технических, инфраструктурных и природно-географических ресурсов их туристической дестинации.

И действительно, исследования в области туризма доказывают, что развитие туристической промышленности во многом зависит от размещения, состояния, уровня и способов использования туристических ресурсов той или иной туристической дестинации, на которой все это функционирует. Туристическая индустрия работает на принципах существования туристической дестинации. Существующие подходы к определению туристической дестинации позволяют автору выделить главные ее очевидные особенности, через которые проявляется ее сущность – существование туристических ресурсов; очерченность территории границами; наличие инфраструктурного обслуживания; наличие туристического продукта; возможность обеспечить реализацию главной цели туриста (туристское впечатление).

На первый взгляд, в узкой трактовке туристическая дестинация представляет собой определенную территорию внутри страны или региона, характеризующуюся особым набором туристических ресурсов. Однако в литературе существуют подходы к более комплексной трактовке данной категории. В контексте рассмотрения существующих теоретических подходов отечественных и зарубежных авторов, а также положений нормативно-правовых документов по трактованию сущности

туристической дестинации как основы функционирования индустрии туризма автор соглашается с существующими положениями относительно того, что туристическая дестинация – это место нахождения, географическая территория, на которой турист (экскурсант) имеет возможность реализовать главную цель поездки и это физическое пространство, привлекательное для туристов благодаря тому, что имеет определенные уникальные или специфические туристические рекреационные ресурсы, а также соответствующую инфраструктуру и все это предложено потребителям в форме готового туристического продукта с целью удовлетворения их разнообразных потребностей [13; 14].

В то же время, по мнению автора, суть туристической дестинации логично рассматривать с двух сторон – с географической и финансово-экономической. В первом случае это географическая территория с совокупностью природно-климатических, социально-экономических и историко-культурных туристических ресурсов и действующей инфраструктурой. С экономической точки зрения, понятие туристической дестинации должно включать наличие финансово-экономического и социального эффекта. Иными словами, если территория не приносит прибыли от функционирования туристической отрасли, она не в полной мере является туристической дестинацией, а скорее географическим объектом с имеющимися рекреационными и историко-культурными особенностями. Поскольку сегодня туризм – это быстро развивающийся молодой бизнес, коммерциализируется и приносит доходы одним субъектам в обмен на физическое и материальное удовлетворение другим.

*Организационно-экономическое обеспечение туристической индустрии* включает: способы доведения туристических ресурсов до процесса производства и трансформации его в туристическую продукцию; уровень развития туристской инфраструктуры, в том числе транспортных систем, средств размещения и заведений питания; состояние функционирования жилищно-коммунального хозяйства и систем жизнеобеспечения населения; существующие ценовые, налоговые, инновационно-инвестиционные и кредитные механизмы в туристическом бизнесе; возможность и уровень использования опыта туристически развитых стран мира. Имеющиеся составляющие организационно экономического обеспечения эффективного развития туризма призваны создать условия для производства и реализации современной креативной и востребованной туристической продукции с элементами новаций и возможностей ее безопасного потребления.

Наличие природных ресурсов и свойств туристических дестинаций, бесперебойное производство и снабжение материальными ресурсами создает возможности формирования туристической продукции предприятиями туризма, в частности туроператорами. В контексте данного процесса возможно функционирование коллективных и индивидуальных средств размещения, заведений питания ресторанного и другого типов, объектов развлечений и культурного досуга, а также трехветочной транспортной системы (авиаперевозки, морские перевозки и сухопутные) и т.д. Выполнение информационно-коммуникативных функций субъектами индустрии туризма обеспечивает не только процесс трансформации ресурсов в туристическую продукцию, но и доведение ее потребителям, используя инструменты популяризации. В результате обеспечивается конечный результат функционирования туристической индустрии – пополнение финансовой составляющей экономического обеспечения развития отрасли, включая бюджетные фонды, и получение туристского впечатления туристами.

*Кадрово-управленческое обеспечение туристической индустрии* включает:

организационно-управленческая структура туристических объектов; система взаимосвязей между руководящим составом и подчиненными и структурными подразделениями; механизмы планирования, организации, координации, контроля и мотивирования персонала на предприятиях туристической индустрии; возможность подготовки новых кадров по туроперейтингу, туризмоведению и организации туристского дела; возможность повышения квалификации менеджеров по туризму; новейшие методы и технологии управления бизнесом; политика предприятий индустрии туризма – финансово-учетная, управление качеством турпродукта, маркетинговая, кадровая и т.п.; государственный менеджмент в области туризма, отдыха, культуры и спорта. Указанные составляющие являются важнейшими элементами туристского менеджмента.

*Маркетинговое обеспечение эффективного функционирования туристической индустрии* содержит следующие элементы: технологии создания новых креативных туристических продуктов; формы и методы вывода на рынок новых видов туризма; тактики клиентоориентированного поведения; реклама в туризме и популяризационные акции; связи с общественностью; состояние исследования конъюнктуры туристского рынка; методы конкурентной борьбы на туристском рынке; рыночные стратегии предприятий туристической индустрии.

Необходимость применения маркетинговых концепций субъектами туристической индустрии, в частности, туристическими предприятиями, вызвана, во-первых, постоянными изменениями в туристском спросе на мировом рынке соответствующих услуг, во-вторых, ростом мировых туристических потоков. Ужесточение конкурентной среды на туристических дестинациях, желание и возможность всестороннего познания населением европейского и мирового туристического пространства требует у субъектов туристической индустрии всех уровней применения инновационных маркетинговых подходов развития туристской бизнес-практики. Маркетинговая составляющая деятельности туристических предприятий призвана по конкретной цене создать, презентовать и продать туристическую продукцию в таком контенте, в такой туристической дестинации, в такое время и при таких условиях, что оптимально подходило бы туристам, обеспечивая положительное туристское впечатление, и приносило бы прибыль самому предприятию.

Маркетинговая составляющая туристского производства – важный компонент управления предприятий, создающих туристическую продукцию в контексте экономического обеспечения эффективного развития индустрии туризма, должен быть направлен на следующие аспекты деятельности: исследование природно-географических особенностей и конкурентных преимуществ туристической дестинации (туристского рынка), на которой планируется предлагать туристские услуги; определение видов и подвидов туризма, которые имеют спрос на туристической дестинации; определение целевой категории туристов и изучение их потребностей (туристского спроса); изучение конкурентной среды на туристической дестинации и продукции конкурентов (туристского предложения); сбор, обработка и анализ первичных и вторичных информационных ресурсов, необходимых для диагностики и формирования стратегии туристического предприятия; мониторинг ценовой ситуации на рынке туристских услуг и анализ покупательной способности реальных и потенциальных туристов; проектирование новых видов турпродукции или креативное усовершенствование существующих; осуществление ответных рекламных мероприятий и популяризационных акций; формирование инновационных стратегий выхода на

туристский рынок с новой туристической продукцией; прогнозирование характеристик рынка туристских услуг и исследование результатов внедрения инновационного маркетинга и т.п.

*Информационно-технологическое обеспечение индустрии туризма* включает: специализированные программные продукты управления офисом и степень обеспечения ими туристических предприятий; интегрированные коммуникационные сети, Интернет-сеть; мультимедиа; информационные системы менеджмента; глобальные компьютерные системы резервирования, собственные системы резервирования туристических предприятий; национальные, международные и глобальные системы бронирования; уровень диджитализации персонала туристических предприятий и возможность его повышения.

Информационно-технологический менеджмент в последнее время стал очень востребованным по всему миру. В туризме он является важнейшим инструментом инновационного развития отрасли. Инновационное развитие туристической индустрии требует использования значительного арсенала информационных технологий, применяемых с разной интенсивностью и степенью распространения. В то же время и значимость влияния ИКТ на развитие индустрии туризма неодинакова. Особенно необходимым и важным в туристическом и гостинично-ресторанном бизнесе является использование электронных систем бронирования туристических услуг. Основные российские компьютерные системы бронирования и популярные туристические сайты-агрегаторы представлены в табл. 1.

Таблица 1

Отечественные системы бронирования и компьютерного резервирования

Система бронирования	Начало использования	Сфера применения
Онлайн-система бронирования Сирена	60-е годы XX века	Резервирование авиабилетов, продажа страховки, заказ мест в гостиницах, бронирование туристических услуг, предоставление информации относительно трансфера и экскурсий. Объединяет в единую систему всех российских перевозчиков.
Онлайн-система бронирования Алеан	Конец 90-х годов XX века	Бронирование и продажа туров в режиме реального времени, предоставление информации об актуальных местах проживания туристов, в том числе санаториях, детских лагерях, турбазах. Объединяет в единую систему субъектов туристической индустрии.
Система бронирования Экспресс	С 1972 г.	Бронирование и продажа индивидуальных и групповых билетов железнодорожного транспорта для туристических агентств и других субъектов.
Системы ADS (Альтернативные системы бронирования): онлайн-платформы Hotellook; Островок; Level.Travel; Суточно; Отелло; Твил; Яндекс.Путешествия; и др.	Начало 90-х годов XX века	Бронирование отелей, квартир посуточно, а также билетов, предоставление информации о средствах размещения для туристов, поиск и заказ туров по всем туроператорам.

*Источник: Сформировано автором на основе [15; 16]*

*Охранное обеспечение развития туристической индустрии* предусматривает: уровень организации медицинского обслуживания; состояние и уровень защищенности критической инфраструктуры; способы борьбы с местной преступностью и терроризмом; система страхования в туризме; система охраны качества туристического обслуживания; юридически-правовая защита всех аспектов деятельности субъектов

индустрии туризма; средства кибербезопасности предприятий, защищенность их электронных баз данных и коммерческой тайны.

Обзор исследований свидетельствует о наличии разных уровней безопасности в туризме – самого туриста, туристического бизнеса, а также туристической сферы или дестинации. Логично выделить три ключевые составляющие безопасности туризма: безопасность туристического бизнеса; безопасность туристических дестинаций; безопасность туристов.

Физиологическая безопасность туристов предполагает удовлетворительное состояние здоровья, при котором они могут получать положительные туристские впечатления, в полной мере насладиться туристической продукцией, осуществить запланированный отдых, полностью реализовать цели путешествия, а также в случае необходимости получить необходимую медицинскую помощь на высоком уровне.

На предприятиях менеджмент безопасности имеет два направления: секьюрити и информационное. Особенно важны службы безопасности в отелях, в частности, в отелях высокого класса, где останавливаются VIP-персоны. В то же время, информационная безопасность – основа успешной деятельности туристического предприятия на рынке.

Кибербезопасность можем определить как комплексную систему защитных электронных программ, обеспечивающих надежную сохранность информационной базы субъектов туристического бизнеса и предотвращение доступа к ней посторонних лиц, сохраняя тем самым коммерческую тайну.

Правовые основы обеспечения информационной безопасности субъектов хозяйствования в Российской Федерации, в том числе в туристической сфере, раскрыто в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а информационные ресурсы и коммуникационные системы предприятий туристической индустрии являются объектами кибербезопасности и киберзащиты. Ответственность за поддержание кибербезопасности согласно законодательству, несут как сами субъекты индустрии, так и государственные органы, и органы самоуправления. Источниками финансирования работ и мер по обеспечению кибербезопасности и киберзащиты являются средства государственного и местных бюджетов, собственные средства хозяйствующих субъектов, кредиты банков, средства международной технической помощи и другие источники, не запрещенные законодательством.

Одновременно востребованными инструментами безопасности в информационной системе туристической индустрии является применение технических средств защиты информационных ресурсов.

В значительной степени за формирование системы безопасности и создание качества услуг в индустрии туризма отвечает система страхования в туризме.

*Институционально-правовое обеспечение развития туристической индустрии* включает: общие и особые законы Российской Федерации; указы президента Российской Федерации, постановления, положения и другие законодательные акты государственных органов управления и самоуправления; механизмы стандартизации, сертификации и лицензирования в туристской деятельности, государственные нормы и нормативы; бюджетно-налоговое, таможенное, ценовое регулирование деятельности субъектов туристической индустрии; органы управления и государственные профессиональные компетентности в сфере туризма, отдыха и гостинично-ресторанного дела.

Главная цель такой составляющей экономического обеспечения развития

туризма, как институционально-правовая компонента – это создание безопасности и гарантированного качества туристического обслуживания. Высокая результативность и регулирование данного процесса возможны при применении эффективного и актуального инструментария по отношению к субъектам индустрии, которые создают и оказывают услуги в туризме.

Гарантом эффективного и безопасного развития индустрии туризма выступают государственные органы, формирующие специализированный регулирующий инструментарий – налоги, цены на базовые продукты и услуги, механизмы разрешения и координации хозяйственной деятельности.

*Социально-культурное обеспечение* развития туристской отрасли включает: менталитет населения, его традиции и привычки; уровень национализации и патриотизма населения; религия; этническая принадлежность, уровень интернациональности на территории дестинации; гостеприимство заведений размещения и питания; уровень владения родным и иностранными языками.

Каждая туристическая дестинация характеризуется определенным набором конкурентных преимуществ, каждое из которых формируется на основе социально-культурных составляющих. Культура, язык, религия и ментальность местного населения создают неповторимый фольклор туристической дестинации, формируемый годами и уже сам по себе способный быть туристически привлекательным.

В то же время применение в отношении него форм и методов бизнеса и государственного управления, маркетинга и инвестиций позволяет превратить его в современный туристический продукт или его составляющую, который смело можно реализовывать на международном рынке туристских услуг в контексте любого вида туризма. Практически в каждом популярном туристическом городке можно посетить ресторан национальной кухни или сходить на концерт народного творчества, остановиться в тематическом отеле или принять участие в местных спортивных соревнованиях. Например, Черешневый фестиваль в российском Мелитополе в начале июня стал доброй традицией для города и ежегодно собирает туристов со всей страны, которые одновременно с удовольствием могут посетить теплые азовские акватории или съездить на Каменную Могилу, мировую историческую достопримечательность мелитопольского района Запорожской области Российской Федерации.

Следует отметить, что в кризисных условиях существования отрасли туризма необходимо выделить еще один элемент экономического обеспечения полноценной туристической индустрии – *научно-исследовательское обеспечение*. Сегодня наука в туризме находится скорее в «образовательной плоскости». Тем не менее считаем, что научный подход должен применяться субъектами индустрии в таких направлениях их деятельности: создание туристических продуктов с использованием новых технологий и прогрессивных методик; ведение туристического бизнеса с учетом научного исследования конъюнктуры туристского рынка и применения информационно-технических новинок; формирование стратегий развития с использованием экономико-математического моделирования и прогнозирования показателей развития отрасли.

Таким образом, индустрия туризма – это многокомпонентная структура (рис. 1), на развитие которой в национальной и мировой экономике влияет множество факторов, что неоднократно освещалось мировой наукой [17; 18]. Рациональное формирование элементов экономического обеспечения данной отраслевой системы позволит создать мощный доходный сектор экономики любой страны. В полной мере это относится к Российской Федерации как полноресурсной, разнополярной и перспективной туристической дестинации.



Рис. 1. Классификация составляющих экономического обеспечения эффективного функционирования и развития современной туристической индустрии (сформировано автором)

**Выводы.** Анализ составляющих экономического обеспечения процесса функционирования туристической отрасли на принципах устойчивого развития позволяет нам утверждать, что индустрия туризма, функционирующая на принципах туристической дестинации, формируется и развивается под влиянием нескольких групп факторов внешней среды разных уровней. К таковым, во-первых, следует отнести производственные факторы, которые предполагают наличие природных и других ресурсов на туристической дестинации, состояние, уровень и способ их использования, что формирует тот или иной вид туризма. Во-вторых, управленческие – менеджмент туризма и маркетинговые стратегии развития туристического бизнеса. В-третьих, государственные – это регулирование государственных органов, местного самоуправления и государственная политика развития туризма. В-четвертых, санитарные, включающие экологическое и эпидемиологическое состояние туристической дестинации и уровень защищенности здоровья туристов. Также

немаловажной в туризме является геополитическая группа факторов – военные действия и политические конфликты с другими странами, соответствующие социально-экономические напряжения на территории дестинации.

**Исследования выполнены в рамках государственного задания на проведение научно-исследовательской работы по теме «Инновации в пищевой индустрии и сфере услуг» FRRS-2023-0010**

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахремчик, Д. В. Туристическая отрасль в новых экономических условиях – поиск новых возможностей и направлений // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Том 12. № 6. С. 1781-1790. – DOI: 10.18334/ep.12.6.114888.
2. Стратегическое развитие и экономическая безопасность в сфере туризма и сервиса: возможности и риски: сборник статей по итогам I Международной конференции преподавателей, студентов, аспирантов и докторантов (15-17 декабря 2022 года г. Волгоград). – Волгоград: Сфера. 2023. 231 с.
3. Захер, Н., Скобкин, С. С. Экономическое и организационное обеспечение гостинично-туристической деятельности // «Инновации и инвестиции». № 7. 2023. С. 113-118.
4. Бурняшева, Л. А., Османова, Ф. Х. Принципы организации и сегментации сферы делового туризма // Материалы научно-методических чтений ПГУ: «Университетские чтения – 2018». Пятигорск: Издания ПГУ, 2018. С. 147-151.
5. Терентьева, А. Р. Исследование влияния организационных аспектов на обеспечение экономической надежности промышленных предприятий // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2021. Т. 19. № 2. С. 80–92. DOI: 10.24147/1812-3988.2021.19(2).80-92.
6. Михина, И. С., Ляшенко, Е. Г. Современные тенденции развития электронных систем бронирования туристских услуг в России // Креативная экономика. 2017. Том 11. № 6. С. 659-666. DOI: 10.18334/ce.11.6.38110.
7. Баттих, Р. Учётно-экономическое обеспечение управления финансово-экономической безопасностью гостиничного бизнеса // Инновации и инвестиции. 2020. № 9. С. 177-182.
8. Захаров, А. И., Снегирь, А. В. Анализ угроз экономической безопасности туристических предприятий // Научный вестник Львовского государственного университета внутренних дел. 2014. №2. С. 297-305.
9. Колупаева, И. В. Формирование инфраструктуры как базового вектора развития туризма в историческом городе (на примере города Барнаула) // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. Вып. 6. С. 126-136. DOI: 10.22412/1995-042X-11-6-10.
10. Морозов, М. М. Инфраструктурное обеспечение цифровой экосистемы туристских и гостиничных услуг // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2023. 9 (2). С. 24-31. DOI: 10.18413/2408-9346-2023-9-2-0-2.
11. Мусостова, Д. Ш. Элементы инфраструктуры туристической индустрии в современных экономических условиях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2015/12/10603> (Дата обращения: 30.09.2023).
12. Романюк, А. В., Гареев, Р. П., Гадимова Ф. К. Развитие кадрового потенциала в индустрии гостеприимства и туризма России в рамках реализации национальных проектов // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2022. Т.11. № 4. С. 62–72. EDN: ZRCHNF. DOI: 10.12737/2306-627X-2022-11-4-62-72.
13. Семенова, М., Гунаре, М. Правовое определение туристической дестинации с учетом международного законодательства и национального законодательства стран ЕС // Право и инновации. 2019. №4 (28). С. 34-39. DOI: <https://doi.org/10.31359/2311-4894-2019-28-4-34>
14. The Travel & Tourism Competitiveness. Report 2017. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017> (Accessed on April, 16, 2024).
15. Основные системы онлайн-бронирования, используемые в туристской индустрии [Электронный ресурс]. URL: [https://spravochnick.ru/turizm/osnovnye\\_sistemy\\_onlayn\\_bronirovaniya\\_ispolzuemye\\_v\\_turistskoy\\_industrii/](https://spravochnick.ru/turizm/osnovnye_sistemy_onlayn_bronirovaniya_ispolzuemye_v_turistskoy_industrii/) (Дата обращения: 27.08.2024).
16. Российские системы бронирования отелей: ТОП 7 [Электронный ресурс]. URL: [https://otel-hotel.ru/blog/rossiyskie\\_sistemyi\\_bronirovaniya\\_oteley\\_top\\_7](https://otel-hotel.ru/blog/rossiyskie_sistemyi_bronirovaniya_oteley_top_7) (Дата обращения: 27.08.2024).

17. Khan Naushad and Hassan, Absar Ul and Fahad, Shah and Naushad, Mahnoor. Factors Affecting Tourism Industry and Its Impacts on Global Economy of the World (March 23, 2020). URL: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3559353](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3559353) (Accessed on April, 10, 2024).

18. L. Dwyer. Globalization of tourism: Drivers and outcomes. *Tourism and Recreation Research*, Volume 40, Issue 3, Published: 2015. pp. 326 – 339. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02508281.2015.1075723>(Accessed on April, 12, 2024).

*Поступила в редакцию 29.10.2024 г.*

## **ELEMENTS OF ECONOMIC SUPPORT OF THE MODERN TOURIST INDUSTRY**

*T. L. Krasnoded*

The article is devoted to the analysis of elements of economic support of the modern tourism industry. The concept, purpose and tasks of complex economic support of subjects of the tourism industry are disclosed. The main principles of economic support of sustainable effective development of enterprises of the tourism industry, which operate in modern geopolitical conditions, are designated. As a result of using economic and theoretical research methods, the main components of the successful functioning of the industry are characterized. Among them, financial, economic, material, organizational, personnel, marketing, managerial, information, technical, institutional, legal and social elements are highlighted. All components are characterized from the point of view of influence on the effective functioning of the tourism industry with its further development on an innovative and investment basis.

**Key words:** tourism industry, economic support, tourism safety, sustainable development, consumers of tourism products, tourist destination.

### **Краснодед Татьяна Леонидовна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики

ФГБОУ ВО Мелитопольский государственный университет, г. Мелитополь

[tl.krasnoded@gmail.com](mailto:tl.krasnoded@gmail.com)

+7-990-020-98-95

ORCID 0000-0002-8930-3248

### **Krasnoded Tatyana**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Economics Department

Melitopol State University, city Melitopol