УДК 338.46
DOI 10.5281/zenodo.17665065

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

© 2025. *Н. Н. Давидчук, А. П. Лутай*

В статье предлагается комплексный подход к развитию туристско-рекреационной сферы, включающий четыре ключевых элемента: определение перспективных направлений, выявление основополагающих правил для предприятий, разработку комплексной программы развития туристско-рекреационной сферы и формирование механизмов реализации стратегии для Донецкой Народной Республики. Все это направлено на создание устойчивой и конкурентоспособной туристско-рекреационной сферы в регионе, способной вносить значительный вклад в экономику и улучшение качества жизни населения. Важным аспектом является также создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения ресурсов в развитие туристско-рекреационной сферы.

Ключевые слова: стратегия; туризм; туристско-рекреационная сфера; рекреационная территория; рекреационный комплекс.

Постановка проблемы. Развитие туризма – приоритетное направление экономики России, что делает разработку стратегий для туристско-рекреационной сферы крайне важной задачей. Несмотря на перспективность и динамичный рост этой отрасли, существуют новые территории со своим ресурсами, для которых требуются дополнительные меры поддержки. В связи с этим, разработка стратегии развития туристско-рекреационной сферы Донецкой Народной Республики, является актуальной задачей.

Актуальность исследования. Перед Донецкой Народной Республикой стоит большая задача: возродить и вывести на новый уровень рекреационный комплекс. Ключевая цель – не просто физическое и духовное оздоровление жителей, но и обеспечение интеллектуального развития, а также удовлетворение социальных нужд всех, кто пострадал от военных действий, где бы они ни находились.

Анализ последних исследований и публикаций. Труды таких исследователей, как: Н. Н. Давидчук [1], Ж. А. Захарова, М. В. Сураев [2], А. И. Зырянов [3], Е. А. Лапа, Е. В. Мещерякова, К. А. Калабина [4], В. В. Лежнин [5], Л. Б. Нюренбергер, Н. Е. Петренко, А. А. Дорофеева, М. В. Переверзев [6], А. Н. Полухина [7], Н. В. Рубцова [8], М. А. Саранча [9], С. Ю. Цехла, Н. А. Березина [10], внесли вклад в изучение проблем, связанных с развитием туристско-рекреационной сферы и рекреационных территорий. Однако, развитие туристско-рекреационной сферы новых территорий требует дополнительных исследований и разработок, учитывающих их уникальные особенности и потенциал.

Выделение нерешённой проблемы. Современная экономическая ситуация диктует необходимость децентрализации управления развитием туризма и рекреации. Донецкая Народная Республика, также, как и другие, вновь присоединенные территории, должны получить больше полномочий, чтобы учитывать местные особенности, ресурсы и потребности населения при принятии решений. Это позволит сформировать эффективные принципы, функции и методы управления экономическими и социальными процессами в локальных системах и обеспечит устойчивое развитие региона.

© Давидчук Н. Н., Лутай А. П., 2025

Целью исследования является разработка стратегии развития туристско-рекреационной сферы, включающей: определение перспективных направлений развития; выявление основополагающих правил и подходов для предприятий, реализующих стратегии развития и механизмов реализации стратегии туристско-рекреационной сферы для Донецкой Народной Республики. Осознанное управление развитием туристской индустрии, базирующееся на научном подходе и использовании современных инструментов планирования, позволит оптимизировать распределение ресурсов, привлечь инвестиции, улучшить качество предоставляемых услуг и создать привлекательный имидж региона в целом. Для достижения поставленной цели были использованы методы анализа и синтеза, метод экспертных оценок, количественный метод, метод анализа иерархий.

Результаты исследования. Мировая индустрия туризма демонстрирует устойчивый рост, несмотря на периодические экономические колебания и геополитические вызовы. Рост доходов населения, урбанизация, развитие транспортной инфраструктуры и информационных технологий способствуют увеличению мобильности людей и повышению спроса на туристко-рекреационные услуги. При этом, растет осознание необходимости устойчивого и ответственного туризма, ориентированного на сохранение окружающей среды и культурного наследия.

Россия не является исключением, ее туристическая отрасль демонстрирует впечатляющие результаты: начало 2025 года ознаменовано достижениями, превзошедшими прогнозы. По данным Минэкономразвития РФ, общее количество туристических поездок за год выросло более чем на 10%, а приток иностранных туристов увеличился на 35% [11].

Согласно распоряжению Правительства РФ № 2129-р от 20 сентября 2019 г. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», ключевым условием для развития внутреннего и въездного туризма является создание благоприятной среды для формирования и продвижения высококачественного и конкурентоспособного турпродукта [12], а целевые показатели в сфере туризма к 2035 году должны показать следующую динамику: увеличение объема туристской индустрии с 3 158 млрд рублей до 16 306 млрд рублей; увеличение количества внутренних туристических поездок на одного жителя России более чем в 2 раза; увеличение экспорта туристических услуг с 8,9 млрд долларов США до 28,6 млрд долларов США; увеличение инвестиций в сферу туризма: в 3 раза.

И как отмечается в вышеупомянутом документе, «…конкурентоспособный туристский продукт (международного, национального, регионального и местного уровней) создается с целью максимизации положительного опыта туриста» [12].

В последние годы наблюдается значительный рост интереса к путешествиям и туризму во всем мире. Люди стремятся открывать для себя новые страны и культуры, посещать уникальные природные заповедники, знакомиться с традициями разных народов, совершать паломничества и посещать спортивные мероприятия [13].

В настоящее время Донецкая Народная Республика, как и другие вновь присоединенные территории, нуждается в возрождении экономического потенциала, в том числе в восстановлении и развитии туристско-рекреационной сферы, которая имеет значительный, но пока не реализованный потенциал. В предыдущих работах территория Донецкой Народной Республики была рассмотрена нами как рекреационный комплекс, и было дано следующее определение: «…рекреационный комплекс – это экономическая категория, описывающая отношение подсистем на определенной территории…» [1, с. 9].

Следует согласиться с А. Н. Полухиной и В. В. Лежниным, что «…устойчивое

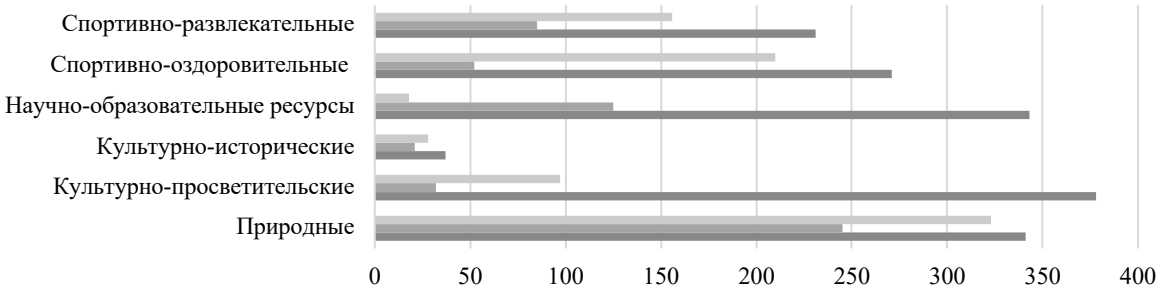
 © Давидчук Н. Н., Лутай А. П., 2025

развитие экономики регионов России находится в прямой зависимости с экономической безопасностью функционирования основных отраслей региональной экономики» [7, с. 235].

Богатый природный и культурно-исторический потенциал региона, а также выгодное географическое положение создают благоприятные возможности для развития различных видов туризма. Однако этот потенциал используется недостаточно эффективно.

На основе экспертных оценок рекреационных ресурсов Донецкой Народной Республики и применения разработанного ранее «научно-методического подхода к геомаркетинговой оценке привлекательности рекреационных ресурсов» [14, с. 448], были получены значения геомаркетинговых индикаторов, которые показывают, что в 2025 году из всех городских и районных округов три городских округа занимают лидирующие позиции по шести видам рекреационных ресурсов (рис. 1).

Однако, даже в этих округах не все рекреационные ресурсы используются в полной мере. Первопричиной является то, что многие ресурсы, такие как спортивные комплексы и площадки, базы отдыха и пансионаты, требуют не просто восстановления, а полной реконструкции с учетом современных требований. Это включает в себя не просто обновление инфраструктуры, а использование энергоэффективных технологий, создание доступной среды для людей с ограниченными возможностями. Рекреационные объекты должны быть конкурентоспособными на рынке и привлекать достаточное количество посетителей для того, чтобы обеспечить свою рентабельность и внести вклад в экономику региона.



	Природные	Культурно-просветительские	Культурно-исторические	Научно-образовательные ресурсы	Спортивно-оздоровительные	Спортивно-развлекательные
Городской округ Мариуполь	323	97	28	18	210	156
Городской округ Макеевка	245	32	21	125	52	85
Городской округ Донецк	341	378	37	343	271	231

Рис. 1. Значения геомаркетинговых показателей рекреационных ресурсов по трем городским округам

Следует согласиться с автором, что «развитие туристско-рекреационной сферы носит мультипликативный характер, что означает совместное развитие в этой сфере таких отраслей, как общественное питание, сфера гостиничных услуг и индустрии гостеприимства, рекламная деятельность, отрасль сельского хозяйства, страхование и др.» [5, 72].

Развитие туристско-рекреационной сферы оказывает положительное влияние на экономику региона и страны в целом, создавая цепочку взаимосвязанных и взаимодополняющих отраслей. Понимание этого мультипликативного эффекта

© Давидчук Н. Н., Лутай А. П., 2025

позволяет более эффективно планировать и управлять развитием туризма, максимизируя его вклад в социально-экономическое развитие.

Особое значение приобретает поиск эффективных механизмов управления рекреационной деятельностью, способных гармонизировать интересы различных заинтересованных сторон. Необходим комплексный подход, учитывающий экологические, экономические и социальные аспекты использования рекреационных ресурсов.

Таким образом, следует выделить основополагающие правила и подходы, которыми следует руководствоваться предприятиям при реализации стратегии развития туристско-рекреационной сферы (табл. 1).

Таблица 1

Принципы развития туристско-рекреационной сферы

Принцип	***Особенность***
Устойчивость	Развитие туризма должно быть устойчивым и не должно наносить ущерб окружающей среде и культурному наследию
Конкурентоспособность	Туристско-рекреационные услуги должны быть конкурентоспособными на внутреннем и международном рынках
Инновационность	Развитие туристско-рекреационной сферы должно основываться на внедрении современных технологий и инновационных подходов
Партнерство	Развитие туризма должно осуществляться на основе партнерства между государством, бизнесом и общественностью
Социальная ответственность	Развитие туристско-рекреационной сферы должно учитывать интересы местного населения и способствовать улучшению качества их жизни
Доступность	Туристско-рекреационные услуги должны быть доступными для различных категорий населения, включая людей с ограниченными возможностями

составлено на основе источников [16-17]

Авторы Н. В. Валуйсков, Л. В. Бондаренко, А. С. Родионов и В. Б. Соловьев констатируют, что эффективность продвижения туристического продукта напрямую зависит от заинтересованности поставщиков рекреационных услуг и государства, а также от объемов прибыли и положительного социального эффекта, который они рассчитывают получить в будущем [13].

Так, Н. Д. Волканова и М. В. Журий в своих трудах отмечают, что «важным направлением развития туризма является создание новых туристических маршрутов, которые будут представлять интерес для иностранных и отечественных туристов» [15, с. 9]. При этом особое внимание следует уделять сохранению уникальности и экологической целостности природных территорий, а также учитывать интересы местного населения при планировании и реализации туристических проектов.

Развитие каждого вида туризма требует специализированного подхода, учитывающего его специфику и потребности целевой аудитории, как в Донецкой Народной Республике, так и в целом по России (табл. 2).

 © Давидчук Н. Н., Лутай А. П., 2025

Таблица 2

Направления развития туристско-рекреационной сферы Донецкой Народной Республики

Направление	Особенность
Культурно-познавательный туризм	Развитие инфраструктуры вокруг объектов культурного наследия, создание интерактивных музеев, организация экскурсий, фестивалей и других культурных мероприятий
Экологический туризм	Создание экологических троп, обустройство кемпингов, развитие услуг гидов-проводников, проведение экологических акций, повышение экологической грамотности населения
Деловой туризм	Строительство конференц-центров, организация выставок, форумов, конгрессов, развитие услуг для деловых туристов (транспорт, связь, перевод)
Спортивный туризм	Строительство спортивных объектов, организация спортивных мероприятий, развитие услуг для спортсменов и болельщиков
Лечебно-оздоровительный туризм	Развитие санаторно-курортной инфраструктуры, улучшение качества медицинских услуг, разработка новых лечебных программ, продвижение региона как центра оздоровления
Сельский туризм	Развитие гостевых домов в сельской местности, организация агротуров, мастер-классов по народным ремеслам, дегустаций местных продуктов, создание условий для активного отдыха на природе
Экотуризм	Создание и продвижение экологических маршрутов, обустройство национальных парков и заповедников, поддержка эко-отелей и других объектов, работающих в соответствии с принципами устойчивого развития
Событийный туризм	Поддержка проведения спортивных соревнований, музыкальных фестивалей, гастрономических ярмарок и других мероприятий, привлекающих туристов
Индустриальный туризм	Организация экскурсий на промышленные предприятия, заброшенные и разрушенные объекты (с соблюдением мер безопасности), предлагающих туристам узнать об истории и технологиях производства

составлено на основе источников [16; 18; 19]

Сделан вывод, основанный на проведенных исследованиях: для поддержания и расширения рекреационной базы Донецкой Народной Республики необходима программа развития (табл. 3).

Следует отметить, что для успешной реализации стратегии туристско-рекреационной сферы Республики необходимо создать эффективную систему управления, определяющую ответственность, полномочия и порядок взаимодействия различных органов власти, организаций и предприятий. Очень важным и первоочередным является финансовое обеспечение стратегии. Оно должно осуществляться за счет различных источников, включая бюджетные средства, внебюджетные фонды, частные инвестиции и международные гранты.

© Давидчук Н. Н., Лутай А. П., 2025

Таблица 3

Комплексная программа развития туристско-рекреационной сферы Донецкой Народной Республики

Направление	Пути решения
Восстановление и модернизация	Разработка механизмов для восстановления и модернизации существующих объектов рекреационной инфраструктуры
Нормативно-правовая база	Создание четкой и эффективной нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность рекреационного комплекса
Единый реестр	Формирование единого реестра всех объектов рекреационного комплекса Донецкой Народной Республики для систематизации и учета
Брендинг	Создание единого бренда рекреационного комплекса Донецкой Народной Республики для повышения узнаваемости и привлекательности
Логистика	Создание удобной логистической транспортной системы, обеспечивающей доступность зон рекреации для жителей Республики
Информационное пространство	Разработка единого информационного пространства с онлайн-доступом ко всем новостям и услугам, предоставляемым предприятиями рекреации
Профсоюзные учреждения	Организация профсоюзных рекреационных учреждений, таких как санатории, дома отдыха, пансионаты и детские лагеря
Охрана природы	Выделение особо охраняемых природных территорий для сохранения окружающей среды и обеспечения рекреационных возможностей
Патриотическое воспитание	Усиление патриотического воспитания подрастающего поколения
Пропаганда ЗОЖ	Активная пропаганда здорового образа жизни

составлено на основе источников [16; 17]

В эпоху цифровой экономики информационное обеспечение стратегии туристско-рекреационной сферы Республики должно предусматривать эффективное создание системы сбора, обработки, анализа и распространения информации о состоянии туристско-рекреационной сферы. Механизмы реализации стратегии туристско-рекреационной сферы (табл. 4) должны способствовать развитию туристско-рекреационной сферы, которая должна быть интегрировано в общую стратегию регионального развития.

Таблица 4

Механизмы реализации стратегии туристско-рекреационной сферы

Механизм/источник	Особенность
1	2
Система управления реализацией стратегии	
Координационный совет	Создание координационного совета по туризму, в который должны входить представители органов власти, бизнеса и общественности
Исполнительный орган	Определение исполнительного органа, ответственного за реализацию стратегии
Рабочие группы	Создание рабочих групп по направлениям развития туризма.
Мониторинг и контроль	Разработка системы мониторинга и контроля за реализацией стратегии, включающей определение ключевых показателей эффективности и регулярную оценку результатов
Финансовое обеспечение стратегии	
Бюджетные средства	Выделение средств из федерального и регионального бюджетов на реализацию мероприятий, предусмотренных стратегией

 © Давидчук Н. Н., Лутай А. П., 2025

Окончаниа табл. 4

1	2
Внебюджетные фонды	Привлечение средств из внебюджетных фондов, таких как Фонд развития туризма
Частные инвестиции	Привлечение частных инвестиций в развитие туристской инфраструктуры
Международные гранты	Получение международных грантов на реализацию проектов в сфере туризма
Информационное обеспечение стратегии	
Статистический учет	Совершенствование системы статистического учета в сфере туризма, сбор данных о турпотоке, доходах, занятости и других показателях
Аналитические исследования	Проведение аналитических исследований рынка туризма, выявление тенденций и перспектив развития
Информационное обеспечение	Создание информационных ресурсов, содержащих информацию о стратегии, ходе ее реализации и достигнутых результатах
Нормативно-правовое регулирование	
Федеральное законодательство	Анализ основных федеральных законов и нормативных актов, регулирующих туристскую деятельность, включая Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», стандарты качества, правила оказания услуг
Региональное законодательство	Анализ региональных законов и нормативных актов, регулирующих туристскую деятельность, включая региональные программы развития туризма, меры поддержки туристского бизнеса, порядок лицензирования и контроля
Местное законодательство:	Анализ муниципальных нормативных актов, регулирующих туристскую деятельность, включая правила землепользования и застройки, порядок выдачи разрешений, правила благоустройства

составлено на основе источников [1; 14; 16]

Выводы. Предложенная в работе комплексная программа развития туристско-рекреационной сферы Донецкой Народной Республики и механизмы реализации стратегии в этой области имеют ключевое значение для восстановления экономики, интеграции региона в российское пространство и укрепления его позитивного имиджа. При развитии этой сферы необходимо учитывать не только уникальные особенности региона, его богатую историю, культуру и потенциал, но и вызовы, обусловленные текущей политической ситуацией. Важно сбалансировать интересы туристов, местных жителей, предпринимателей и органов власти.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Давидчук Н.Н. Теоретическая и практическая плоскость траектории экономического развития рекреационного комплекса [Электронный ресурс] / Н.Н.Давидчук // ЦИТИСЭ: электрон. науч. журн. 2019. № 2 (19). URL: http://ma123/ru (дата обращения: 15.08.2025).

2. Захарова Ж. А. Проблемы и перспективные направления развития туристско-рекреационной сферы региона в условиях пандемии COVID-19 / Ж. А. Захарова, М. В. Сураев // Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20, № 4(499). – С. 775-796. – DOI 10.24891/re.20.4.775. – EDN WZAMWG.

3. Зырянов А. И. Развитие туристско-рекреационной сферы с учетом эпидемиологических рисков / А. И. Зырянов // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2020. – № 4(8). – С. 34-42. – DOI 10.18572/2686-858X-2020-4-8-34-42. – EDN PXOJJW.

4. Лапа Е. А. К вопросу об инновационном потенциале туристско-рекреационной сферы / Е. А. Лапа, Е. В. Мещерякова, К. А. Калабина // Современные подходы в управлении экономическими системами в условиях глобальных преобразований : сборник статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Самара, 08 октября 2019 года / под общей редакцией Н.А. Дубровиной. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020. – С. 124-130. – EDN RCGYAH.

5. Лежнин В. В. Анализ локальных систем в туристско-рекреационной сфере экономики Приволжского федерального округа / В. В. Лежнин // Вестник Поволжского государственного

© Давидчук Н. Н., Лутай А. П., 2025

технологического университета. Серия: Экономика и управление. – 2021. – № 3(51). – С. 72-81. – DOI 10.25686/2306-2800.2021.3.72. – EDN BZUEWN.

6. Стратегические аспекты развития туристско-рекреационной сферы Крыма / Л. Б. Нюренбергер, Н. Е. Петренко, А. А. Дорофеева, М. В. Переверзев // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 11. – С. 2575-2588. – DOI 10.18334/epp.11.11.113793. – EDN BJTTPU.

7. Полухина А. Н. Экономическая безопасность туристско-рекреационной сферы регионов Приволжского федерального округа / А. Н. Полухина, В. В. Лежнин // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 5(65). – С. 235-244. – DOI 10.51832/2223-798420215235. – EDN XYYYSA.

8. Рубцова, Н. В. Формирование системы мониторинга эффективности сферы туристско-рекреационных услуг региона / Н. В. Рубцова // Мир экономики и управления. – 2019. – Т. 19, № 3. – С. 101-110. – EDN HHJYUW.

9. Саранча М.А. Туристский потенциал территории: проблематика определения сущности и структуры / М.А Саранча // Вест. Удм. ун-та. Сер.: Биология. Науки о земле. – 2015. – Т. 25. - Вып.1. – С. 134-140.

10. Цехла С. Ю. Концессионные соглашения в обеспечении опережающего развития туристско-рекреационной сферы / С. Ю. Цехла, Н. А. Березина // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2020. – Т. 6, № 4. – С. 244-250. – EDN KCGGQR.

11. Год высоких достижений. Статистика туристической отрасли. [Электронный ресурс]. – URL: https://clk.li/KTXL (дата обращения: 10.08.2025).

12. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.08.2019 г. № 2129-р. [Электронный ресурс]. – URL: http://static.government.ru/media/files.pdf (дата обращения: 10.08.2025).

13. Сфера рекреационных и туристических услуг как приоритетное направление экономической стратегии регионов России / Н. В. Валуйсков, Л. В. Бондаренко, А. С. Родионов, В. Б. Соловьев // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 7-2. – С. 5-10. – DOI 10.17513/vaael.1232. – EDN WVGARY.

14. Давидчук, Н. Н. Определение рейтингов рекреационной привлекательности районов г. Донецка на основе геомаркетинговой системы / Н. Н. Давидчук // ЦИТИСЭ. – 2019. – № 4(21). – С. 437-450. – DOI 10.15350/24097616.2019.4.41. – EDN OBUEWN.

15. Волканова Н. Д. Стратегия развития туристско-рекреационной сферы Российской Федерации в современных условиях / Н. Д. Волканова, М. В. Журий // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: Сборник научных трудов. – Симферополь: ИТ "АРИАЛ", 2023. – С. 7-11. – EDN QSFIPC.

16. Давидчук Н. Н. Когнитивное моделирование маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом Донецкой Народной Республики / Н. Н. Давидчук // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2020. – № 3(34). – С. 170-178. – EDN DYEAKC.

17. Кулакова Л.И. Методические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала российских регионов [Текст] / Л.И. Кулакова, В.А. Осипов // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – № 24. – С. 261-272.

18. Малькова И.Л. Региональные социально-экономические проблемы [Текст] / И.Л. Малькова, М.А. Саранча // Вест. Удм. ун-та. Сер.: Биология. Науки о земле. – 2008. – Вып.1. – С. 39-44.

19. Рубцова Н. В. Системный подход к управлению сферой туристско-рекреационных услуг региона: эффективность и условия реализации / Н. В. Рубцова. – Иркутск : Издательский дом БГУ, 2021. – 162 с. – ISBN 978-5-7253-3058-8. – EDN QJNLDO.

20. Рунаева А. И. Формирование системы управления собственностью в туристско-рекреационной сфере на основе кластерного подхода: специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)": диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Рунаева Анна Ильинична, 2018. – 185 с. – EDN WQIVUL.

Поступила в редакцию 30.08.2025 г.

 © Давидчук Н. Н., Лутай А. П., 2025

DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC TOURISM DEVELOPMENT AND RECREATION SECTOR STRATEGY

N. N. Davidchuk, A. P. Lutai

The article proposes an integrated approach to the tourism and recreation sector development, which includes four key elements: identifying promising areas, identifying fundamental rules for enterprises, developing a comprehensive program for the tourism and recreation sector development, and developing mechanisms for implementing the strategy for the Donetsk People's Republic. All this is aimed at creating a sustainable and competitive tourism and recreation sector in the region, capable of making a significant contribution to the economy and improving the quality of the population's life. An important aspect is also the creation of a favorable investment climate to attract resources for the tourism and recreation sector development.

Keywords: strategy, tourism, tourist and recreational sphere, recreational territory, recreational complex.

Давидчук Надежда Николаевна
доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры информационных систем и технологий управления
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР
nndavidchuk7@gmail.com
+7949-32-12-115
ORCID 0000-0001-5938-6436

Лутай Алла Петровна
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры информационных систем и технологий управления
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР
lutalla@mail.ru
+7949-346-13-52
ORCID 0000-0003-0290-3265

Davidchuk Nadejda
Doctor of Economics, Associate Professor,
Professor of the Department of Information Systems and Management Technologies

Lutai Alla
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Information Systems and Management Technologies

© Давидчук Н. Н., Лутай А. П., 2025