УДК 338.48
DOI 10.5281/zenodo.18082887

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОПОЛЯРНОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2025. *Т. Н. Скоробогатова, И. А. Иваненко, Д. А. Гуляев*

В статье проводится анализ данных международного туризма за последние несколько лет. Дано определение понятию «многополярность мировой экономики», охарактеризованы её предпосылки и основные признаки влияния на международный туризм. Проанализированы данные международных туристских прибытий и факторы, оказывающие влияние на международный туризм в 2025 году.

Ключевые слова: международный туризм, въездной туризм, туристские потоки, международные туристские прибытия, многополярность, мировая экономика.

Постановка проблемы. Развитие многополярности мировой экономики повлияло на распределение туристских потоков в мире. Это связано, в первую очередь, с изменением геополитической картины современного мира, поскольку подходы к ведению политики в разных странах мира существенным образом влияют на движение между ними потоков товаров и услуг, в том числе туристских. У одних стран политика более ориентирована на сотрудничество и партнерство, а у других – на сосредоточение на собственном внутреннем производстве и промышленности. Например, за последние годы Россия перестроила свою экономику таким образом, чтобы максимально заместить иностранные товары и начать производить больше собственной продукции. Импортозамещение, в свою очередь, стало мощным толчком для развития и трансформации многих отраслей промышленности. Так, начали активно развиваться IT-технологии, сельское хозяйство, туризм и др. В частности, в сфере туризма наблюдаются такие изменения, как: рост внутренних туристских потоков, переход на национальную платежную систему, переориентация на сотрудничество с дружественными странами, преимущественно из Восточной и Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока. Для сравнения, в Индии национальная политика также частично направлена на внутреннее производство, запрет иностранных мобильных приложений и программных комплексов, стимулирование локального производства; в Северной Корее установлен полный запрет на иностранные товары, а посетить страну возможно только в составе организованной туристической группы в рамках государственного группового тура. Очевидно, что мир стремительно утрачивает свою доминировавшую на протяжение десятилетий однополярную суть и приобретает многополярную. В значительной степени данная тенденция сказывается на структуре и динамике международного туризма.

Анализ последних исследований и публикаций. На явление многополярности мировой экономики в своих трудах указывают российские ученые-экономисты Гребнев Р. Д., Ишуков А. А. [14], Киселев С. Г., Тарасов А. Г. [14], Фейгин Г. Ф. [16]. Экономика туризма, международный туризм и экономика предприятий в индустрии туризма, а также особенности инфраструктурной составляющей внутреннего и международного туризма исследованы в трудах Морозова М. А. [9], Севастьянова Д. В. [11] и Скобкина С. С. [12], Гуляева Д. А. и Иваненко И. А. [4; 7]. Виды и тенденции

© Скоробогатова Т. Н., Иваненко И. А., Гуляев Д. А., 2025

развития туризма более подробно раскрывает Боголюбова С. А. [1]. Современное состояние и перспективы развития мировой и российской туристской отрасли описывает в своей статье Жолобов А. М. [6]. Статистической базой для анализа международного туризма являются отчеты Всемирной туристской организации, входящей в структуру ООН [3], показатели развития российского туризма публикует в своих отчетах Министерство экономики и развития РФ [15], Госкомстат РФ; данные по другим странам можно найти на сайтах соответствующих статистических ведомств, например Статистического департамента Китайской народной республики [5].

Вместе с наличием трудов по данной проблематике и статистических данных по международным туристским услугам, стоит обратить внимание на недостаточно исследованный круг вопросов, связанный с факторами и тенденциями трансформации мирового рынка туристских услуг, а также с потенциалом развития данной отрасли мировой экономики как в абсолютном, так и в относительном выражении. Также требует дополнительного внимания анализ перспектив Российской Федерации в качестве популярной дестинации для въездного туризма, в первую очередь из «дружественных» стран, в условиях упрочающейся многополярности.

Целью статьи является анализ влияния многополярности мировой экономики на развитие международного туризма.

Изложение основного материала. Многополярность мировой экономики означает переход от главенства одной или двух стран к структуре, в которой существует несколько государств-лидеров. В данный момент заметно увеличение доли Китая и Индии в мировом ВВП, деглобализация и регионализация торговли [16].

Среди основных предпосылок многополярности мировой экономики можно выделить следующие:

1) сдвиг центра экономической активности в Азиатский регион;

2) санкционное давление на российскую экономику и сотрудничающие с ней страны со стороны «западного» блока [7];

3) процесс замещения доллара в международных расчетах национальными валютами [8];

4) технологическое развитие производства.

Сдвиг экономического центра в Азию сложно не заметить. Еще в 2000 году доля Азии в мировом ВВП составляла 25%, а в 2024 году – 42%. Основными странами, способствующими такой положительной динамике, являются Китай, Индия, Индонезия, Вьетнам и Таиланд. Доля только одного Китая составляет 19% мирового ВВП [5].

Основными факторами экономического роста в странах Азии являются:

демографические особенности, связанные с ростом численности населения региона, кроме того, около 60% молодого населения младше 35 лет проживает в Азии.

изменения в пространственной структуре *промышленного производства* азиатских стран, которые позволили ускорить развитие инфраструктуры и повысить качество услуг. Идея заключается в том, что нужно сосредоточить производственные мощности в другой азиатской стране с более дешевой рабочей силой для диверсификации рисков и доступа к новым рынкам сбыта [4];

создание новых и усиление существующих *торговых альянсов*: так, в 2020 году было подписано региональное всеобъемлющее экономическое партнерство – RCEP, соглашение о партнерстве стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Цель данного соглашения – увеличить объем предоставляемых услуг и объектов интеллектуальной собственности. Благодаря данному соглашению отмечается увеличение внутрирегиональной торговли на 7% [13].

 © Скоробогатова Т. Н., Иваненко И. А., Гуляев Д. А., 2025

Усиление объединения стран БРИКС также благоприятно повлияло на страны Азии. В 2024 году Индия заняла первое место в мире по темпам роста ВВП среди 40 стран [2].

Введение санкционных ограничений против РФ и сотрудничающих с ней стран стало мощным импульсом к поиску новых способов производства товаров, выхода на новые рынки сбыта, заключению новых партнерских соглашений и т.д. Одной из ответных мер на санкции стало замещение доллара местными валютами [12].

Соперничество в сфере технологий также позволило другим странам занять своем место на глобальной арене и заявить о себе как о серьезном конкуренте [11]. Можно сделать вывод, что многополярность мировой экономики значительно влияет на динамику и параметры её развития, а также на соотношение сил на мировых рынках. Причем, наиболее активное развитие демонстрируют страны Азиатского региона.

Рассмотрим влияние многополярности мировой экономики на международный туризм. Появление многополярности характеризуется усилением новых крупнейших экономических центров и ослаблением влияния стран Запада. Среди основных признаков влияния многополярности мировой экономики на международный туризм можно выделить следующие четыре: смена туристических направлений, финансовые изменения, корректировка транспортных маршрутов, появление новых туристических альянсов (рисунок 1).



Рис. 1. Признаки влияния многополярности мировой экономики на международный туризм

В настоящее время можно выделить рост количества туристов в ОАЭ (нейтральная территория для конфликтующих стран), Турции (курорт, который уже давно себя зарекомендовал и установил определенный уровень сервиса, туда любят приезжать россияне, европейцы, арабы и др.), Таиланде, Вьетнаме, Казахстане (удобное географическое положение для жителей стран Азии). Стоит отметить, что многие туристы стали отдавать предпочтение вышеперечисленным странам вместо путешествий по Европе и Америке в силу дороговизны и визовых ограничений в последних [6].

Произошли изменения в платежных системах, отказ от Visa и Mastercard в пользу таких национальных систем как: UnionPay (Китай), Mir (Россия), UPI (Индия) [8].

Некоторые страны закрыли свое воздушное пространство для перелетов из определенных стран. Это стало причиной поиска альтернативных маршрутов. К примеру, Turkish Airlines и Air China увеличили количество рейсов. Также произошло развитие железнодорожного сообщения между Россией, Ираном и Индией. Ограничения перелетов привели к тому, что в последние несколько лет Стамбул стал важнейшим связующим звеном между Азией и Европой [9].

© Скоробогатова Т. Н., Иваненко И. А., Гуляев Д. А., 2025

В последние годы растут объемы туристских потоков между странами БРИКС, чему способствует, во-первых, укрепление сотрудничества между пятью странами объединения, и, во-вторых, присоединение новых членов. Так, в 2024 году к БРИКС примкнули Египет, Иран, ОАЭ и Эфиопия, а в 2025 году также присоединилась Индонезия, в связи с чем теперь данный альянс правильнее называть БРИКС+. «БРИКС видится как альтернатива изживающим себя институтам «коллективного запада», в частности МВФ, ВТО, ОПЕК и другим» [8].

В настоящее время страны БРИКС+ активно исследуют способы создания и внедрения единой электронной визы [2], упрощают въездные режимы в рамках двустороннего взаимодействия. Например, среди мер, касающихся туризма, можно выделить введение в августе 2023 году Россией и Ираном безвизового въезда своих граждан в составе организованных туристских групп, это позволило повысить взаимный туристский поток на 70%. С 15 сентября 2025 г. был введен режим посещения российскими гражданами КНР без визы на срок до 30 календарных дней [10], в ответ планируется аналогичная мера со стороны российских властей.

Вышеуказанные действия российской и китайской стороны направлены на развитие перекрёстных туристских потоков, а также, в числе прочего, на интенсификацию и углубление деловых и культурных взаимоотношений на взаимовыгодной основе. Потенциал сотрудничества в туристкой сфере России и КНР сложно переоценить как в долгосрочной, так и в среднесрочной перспективе.

Тезис о значительных потенциальных объемах въездных туристских потоков из КНР в Россию базируется на следующих статистических фактах. Во-первых, численность населения КНР – одна из самых высоких в мире, и по состоянию на начало 2025 года составила 1408,28 млн. человек [5], уступая только Индии. Во-вторых, В КНР довольно высока численность населения, проживающих в городах, и, соответственно, имеющих относительно большую склонность к путешествиям за рубеж: по состоянию на начало 2025 г. городское население Китая составило 943,5 млн. человек или 67% от общей численности населения страны [5]. В-третьих, численности населения трудоспособного возраста (от 16 до 59 лет включительно) страны на ту же дату составило 857,98 млн. человек, что в относительном выражении составило 60,9% от совокупной численности [5]. Эта категория с большей вероятностью располагает доходами, необходимыми для оплаты путешествий. Если основываться на предположении, что в течение 20 лет каждый китаец трудоспособного возраста, проживающий в городской агломерации хотя бы один раз посетит Россию с туристической целью, то получается цифра 40,8% всего населения. Тогда количество туристских прибытий за 20 лет по грубым подсчетам (без учета динамики и изменения общей численности населения и пропорций его отдельных категорий), составит 574,62 млн. чел. Следовательно, ежегодный туристский поток в РФ из КНР может составить 28,73 млн., что составляет весьма существенную цифру. Для сравнения, в 2024 году совокупный туристский поток в РФ из-за рубежа составил 9,1 млн. туристских прибытий [15].

Согласно данным Министерства экономического развития Российской Федерации, в 2024 г. численность туристов из КНР достигла 1,2 млн. человек, что на 154% выше показателя 2023 года [15]. Таким образом, опираясь на вышеприведённые расчеты, можно заключить, что за 20 лет турпоток из Китая может вырасти в 23,9 раза.

Таким образом, многополярность мировой экономики оказывает на международный туризм как положительное, так и отрицательное влияние. Страны Азии демонстрируют активное взаимодействие в этой сфере, тогда как страны ЕС все больше усложняют условия въезда для россиян, а также закрывают воздушное пространство. В

 © Скоробогатова Т. Н., Иваненко И. А., Гуляев Д. А., 2025

ближайшей перспективе максимально выгодные условия будут у тех стран, которые сохранят своё нейтральное положение, вне политических конфликтов – Турция, Казахстан, ОАЭ.

Международные туристские прибытия характеризуют количество зарегистрированных посетителей какой-либо страны, которые не являются ее резидентами, за определенный период времени [1].

Стоит отметить, что число международных туристских прибытий в 2019 году составило 1,5 миллиарда человек, в 2023 году – 1,3 миллиарда человек, в 2024 году – 1,4 миллиарда человек. В первой половине 2025 года количество международных туристических прибытий составило 690 миллионов, это на 5% больше, чем в 2024 году. В первом полугодии 2025 года наблюдался повышенный спрос на путешествия, несмотря на наличие геополитической и торговой напряженности в мире. Среди основных проблем, которые влияют на развитие международного туризма, можно выделить следующие: высокая стоимость транспорта, высокая стоимость проживания, иные экономические факторы [3].

Рассмотрим прирост международных туристских прибытий за последние 2 года в соответствии с рисунком 2.

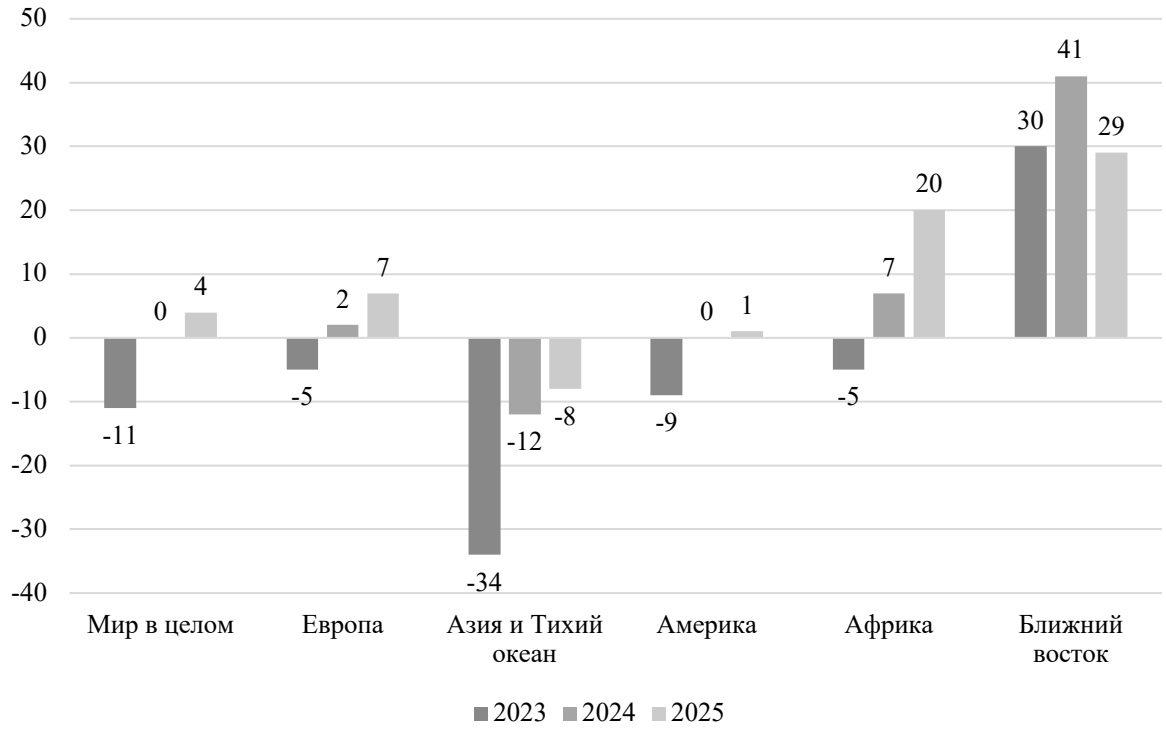


Рис. 2. Прирост международных туристских прибытий за 2023-2025 гг. по сравнению с 2019 г., в % [3]

Из рисунка 2 видно, что по всему миру наблюдается тенденция к восстановлению туристских потоков, о чем свидетельствуют показатели последних лет. Европа и Америка демонстрируют стабильный рост, но с разной скоростью восстановления. Страны Азии и Тихоокеанского региона являются наиболее пострадавшими от пандемии, их показатели имеют самый низкий уровень восстановления среди всех регионов. Ближний Восток и Африка показывают наибольший потенциал для роста туризма. Таким образом, страны каждого макрорегиона демонстрируют положительную

динамику. Наблюдается ежегодный прирост международных туристских прибытий, что говорит о том, что страны осуществляют меры по привлечению туристов, так как туризм является важнейшей отраслью для определенных стран.

В мае 2025 года группой экспертов ООН был проведен опрос относительно того, какие факторы оказывают наибольшее влияние на динамику международных туристских потоков. На рисунке 3 показан процент экспертов, которые упомянули каждый из факторов как основной.

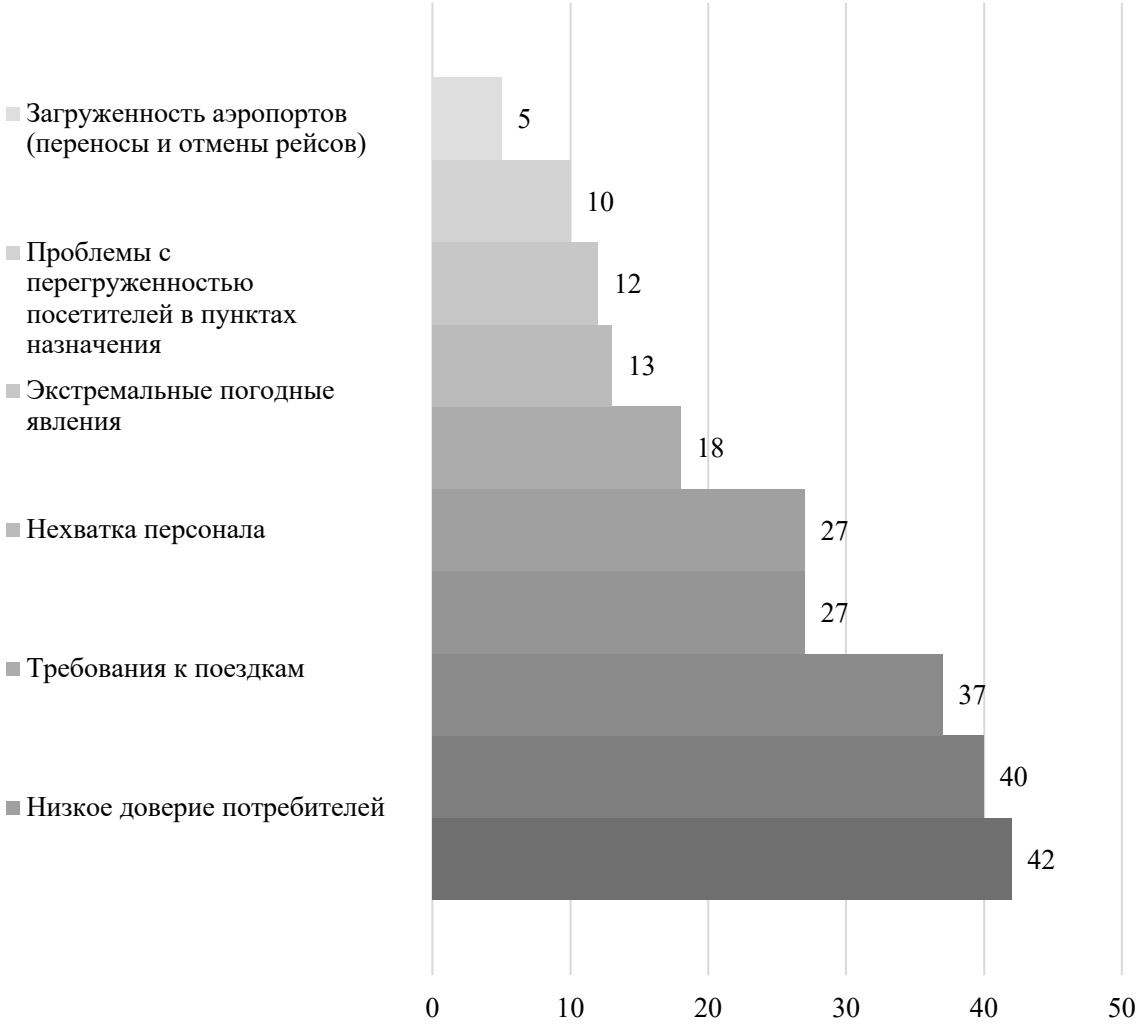


Рис. 3. Процент экспертов, упомянувших каждый из факторов влияния, в % [3]

Из рисунка 3 видно, что наиболее упоминаемыми факторами, которые влияют на международный туризм, являются различные экономические факторы, высокие транспортные расходы и повышение торговых тарифов. Каждый четвертый эксперт упомянул среди факторов геополитические риски и низкое доверие потребителей. Остальные эксперты упоминали иные факторы развития международного туризма, связанные с требованиями туристов и особенностями принимающих стран. По мнению Группы экспертов, туристы будут по-прежнему искать оптимальное соотношение цены и качества, но в ответ на повышение цен могут начать путешествовать ближе к дому, совершать более короткие поездки или тратить меньше. Исходя из перечисленных

 © Скоробогатова Т. Н., Иваненко И. А., Гуляев Д. А., 2025

факторов, можно сделать вывод, что в первой половине 2025 года наибольшее влияние на развитие международного туризма оказывали экономические и геополитические риски. Такие явления, как инфляция, экономический кризис, колебания валют, миграционные потоки, природные катаклизмы, политические конфликты, санкционные ограничения и др. влекут за собой снижение развития туризма и туристических показателей. Для минимизации влияния негативных явлений необходимо развивать альтернативные направления туризма, укреплять международное сотрудничество, обеспечивать безопасность, применять современные технологии и искусственный интеллект для отслеживания и предотвращения рисков.

Таким образом, развитие многополярности мировой экономики оказывает на международный туризм как положительное, так и отрицательное влияние. Трансформация отраслей экономики стран и отношений между странами являются ключевыми показателями, влияющими на международный туризм. Пандемия COVID-19 сильно отразилась на количестве международных туристских прибытий, поскольку границы многих стран были закрыты [7]. Восстановление экономик стран мира происходило по-разному, поэтому сейчас стали выделять такое понятие как многополярность. Основными предпосылками многополярности мировой экономики считаются: сдвиг экономического центра в Азию, санкции, дедолларизация и развитие технологий. Стоит отдельно отметить ускоренное развитие стран Азии, которое произошло благодаря демографическим особенностям, промышленным изменениям и участием в мировых альянсах. Опираясь на положительный опыт стран, можно сказать, что максимальный экономический эффект от туризма достигается благодаря умению страны сочетать в себе своевременное развитие технологий и поддержание хороших отношений с другими странами.

Выводы. Таким образом, для повышения количества международных туристских прибытий необходимо создавать максимально комфортные и доступные условия для туристов, своевременно обнаруживать негативно влияющие факторы развития туризма и уметь превращать данные недостатки в преимущества. В условиях многополярности мировой экономики необходимо учитывать особенности перемены туристических направлений, финансовых изменений, изменения транспортных маршрутов и появление новых туристических альянсов. Увеличение доли стран Азии в мировом ВВП, деглобализация и регионализация торговли диктуют новые условия развития в том числе и для международного туризма. Например, в Китае рост числа международных туристских прибытий обусловлен совокупность множества факторов: экономическое развитие, реализация программ по развитию туризма, расширение международного сотрудничества, модернизация транспортной инфраструктуры, повышение качества обслуживания, развитие гостиничного бизнеса, культурно-исторический потенциал, разнообразие климатических зон, продвижение туристических услуг на международном рынке, упрощение визовых процедур, развитие авиасообщения и др. Китай является хорошим примером привлечения туристов, что подтверждается положительной статистикой.

В современных условиях многополярности мировой экономики развитие международного туризма является важнейшей отраслью. Множество стран мира демонстрирует важность развития туризма и его влияние на экономику стран. Для реализации эффективной политики каждое из государств учитывает примерный объем туристского потока, состояние транспортной, туристической, информационной инфраструктуры и количество мест размещения. Прогнозируемый турпоток должен приносить определенный вклад в ВВП страны, обеспечить занятость населения,

© Скоробогатова Т. Н., Иваненко И. А., Гуляев Д. А., 2025

повлиять на развитие субъектов малого и среднего бизнеса, увеличить налоговые поступления и др. Следовательно, каждой стране необходимо четко прогнозировать допустимый объем числа туристских прибытий для оказания качественных туристских услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 202 с.

2. БРИКС и этапы его расширения [Электронный ресурс] / Редакция сайта ТАСС, 06.07.2025. URL: https://tass.ru/info/18558683 (дата обращения: 15.10.2025).

3. Всемирный барометр туризма, проводимый Управлением ООН [Электронный ресурс] / Официальный сайт Всемирной туристской организации. – URL: https://www.untourism.int/un-tourism-world-tourism-barometer-data (дата обращения: 15.10.2025).

4. Гуляев Д.А., Иваненко И.А. Инфраструктурная составляющая международного туризма в контексте цифровизации / Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. – 2023. – №4 (42). – С. 81-86.

5. Доклад государственного статистического бюро КНР за 2024 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Национального бюро статистики. – URL: Китая https://www.stats.gov.cn/english/ (дата обращения: 04.10.2025).

6. Жолобов А. М. Экономическое состояние туризма на 2025 год, возможные тенденции / Экономика и парадигма нового времени. – 2025. – № 2 (35). – С. 43-47.

7. Иваненко И. А. Роль Российской Федерации в развитии международного туризма / И. А. Иваненко, Д. А. Гуляев // Ученые записки КИПУ. – Симферополь: ООО "Издательство "Приборостроение", 2025. – №2(88). – С. 160-167.

8. Иваненко, И. А. Состояние и перспективы финансово-инвестиционного сотрудничества стран БРИКС / И. А. Иваненко // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2024. – № 4(86). – С. 131-137. – EDN HIJCIL.

9. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 7-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 301 с.

10. О введении китайскими властями безвизового режима въезда для российских граждан на срок до 30 дней [Электронный ресурс] / официальный сайт МИД РФ, 03.09.2025. URL: https://mid.ru/ru/foreign_policy/news/2044672/ (дата обращения: 04.10.2025).

11. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. –317 с.

12. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 314 с.

13. Соглашение о создании Всеобъемлющего регионального экономического партнерства (ВРЭП) [Электронный ресурс] / Официальный сайт Российского совета по международным делам (РСМД). URL: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/comments/vrep-eto-unikalnoe-regionalnoe-soobshchestvo/ (дата обращения: 15.10.2025).

14. Тарасов А.Г., Ишуков А.А. Многополярность как основная характеристика постглобального мира: поиск экономических ориентиров новой модели // Международная торговля и торговая политика. – 2023. – №1 (33). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mnogopolyarnost-kak-osnovnaya-harakteristika-postglobalnogo-mira-poisk-ekonomicheskih-orientirov-novoy-modeli (дата обращения: 04.10.2025).

15. Туризм в России: итоги 2024 года [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/e0c9ed6e75a854d11b301a27834b0aba/turizm_v_rossii_itogi_2024_goda.pdf (дата обращения: 04.10.2025).

16. Фейгин, Г. Ф. Мировая экономика как многополярная хозяйственная система. Перспективы становления / Г. Ф. Фейгин // Вестник евразийской науки. – 2024. – Т. 16. – № 3. – URL: https://esj.today/PDF/14ECVN324.pdf (дата обращения: 15.10.2025).

Поступила в редакцию 04.11.2025 г.

 © Скоробогатова Т. Н., Иваненко И. А., Гуляев Д. А., 2025

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM IN THE CONDITIONS OF A MULTIPOLAR WORLD ECONOMY

T. N. Skorobogatova, I. A. Ivanenko, D. A. Gulyaev

The article analyzes the data of international tourism over the past few years. The definition of the concept of «multipolarity of the world economy» is given, its prerequisites and the main signs of its influence on international tourism are characterized. The data of international tourist arrivals and the factors influencing international tourism in 2025 are analyzed.

Keywords: international tourism, development of international tourism, economy, international tourist arrivals, multipolarity of the world economy.

Скоробогатова Татьяна Николаевна
доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры мировой экономики и экономической теории
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г. Симферополь
stn57@mail.ru
+7-978- 824 1265
ORCID 0000-0002-3493-4480

Иваненко Ирина Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и экономической теории
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г. Симферополь
i.ivanenko@kipu-rc.ru
+7-978-873-52-32
ORCID 0009-0000-0412-6514

Гуляев Дмитрий Александрович
аспирант кафедры мировой экономики и экономической теории
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г. Симферополь
dima_gulyaev_1994@mail.ru
+7 978 925 5757
ORCID 0009-0000-1455-4272

Skorobogatova Tatyana
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
State Budget Education Institution of Higher Education of the Republic of Crimea Crimean Engineering and Pedagogical University the name of Fevzi Yakubov, city Simferopol

© Скоробогатова Т. Н., Иваненко И. А., Гуляев Д. А., 2025

Ivanenko Irina
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
State Budget Education Institution of Higher Education of the Republic of Crimea Crimean Engineering and Pedagogical University the name of Fevzi Yakubov, city Simferopol

Gulyaev Dmitry
Postgraduate student
State Budget Education Institution of Higher Education of the Republic of Crimea Crimean Engineering and Pedagogical University the name of Fevzi Yakubov, city Simferopol

.

 © Скоробогатова Т. Н., Иваненко И. А., Гуляев Д. А., 2025