УДК 005:915.014
DOI 10.5281/zenodo.18083393

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2025. *А. Ф. Ялунер*

В статье рассмотрена необходимость применения цифровых технологий в финансовом менеджменте предприятия. С целью обоснования эффективности интеграции цифрового инструментария в финансовый менеджмент рассмотрены специфические особенности использования облачных технологий, интернет-вещей, больших данных, RFID-технологий в финансовой деятельности российских предприятий. Выделены функциональные особенности и преимущества использования облачных технологий, интернет-вещей, больших данных, RFID-технологий в финансовой деятельности предприятия. Предложен агрегированный показатель, который позволяет оценить изменение рентабельности активов от использования цифровых технологий. На основе предложенного агрегированного показателя построена регрессионная модель, которая позволила скорректировать агрегированный критерий посредством введения показателя «индекс цифровой и операционной эффективности».

Ключевые слова: финансовый менеджмент, цифровые технологии, инструментарий, финансовая деятельность, предприятие.

Постановка проблемы. Цифровые технологии являются неотъемлемой частью производственных цепочек, бизнес-процессов и системы управления хозяйственной деятельностью предприятия. Применение цифровых инструментов в рамках системы управления предприятием обеспечивает улучшение эффективности, повышение гибкости, адаптивности, прозрачности операций, увеличение финансовых показателей, рост конкурентоспособности, минимизацию рисков, устойчивую финансовую деятельность и предвиденье банкротства. Интеграция цифрового инструментария в деятельность предприятия направлена на сокращение времени обработки данных и повышение качества управления финансовой деятельностью предприятия. Под воздействием внедрения цифровых технологий в финансовую деятельность предприятия смещается акцент в системе финансового менеджмента от оценки эффективности деятельности предприятия за прошедший временной период в сторону прогноза изменений финансовых показателей в стратегической перспективе. С целью проведения анализа изменений, происходящих в системе управления финансовой деятельностью предприятия на основе эксплуатации инновационных технологий необходимо разрабатывать научно-обоснованный подход к оценке влияния цифрового инструментария на финансовый менеджмент предприятия. Сформированный научно-обоснованный подход позволит оценить степень влияния цифровых инструментов на финансовую деятельность предприятия.

Актуальность исследования. Внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы кардинальным образом изменяет систему управления финансовой деятельностью предприятия. Использование цифрового инструментария обеспечивает оптимизацию производственных процессов, автоматизацию рутинных операций, повышение клиентоориентированности, улучшение финансовых операций. В рамках финансовой деятельности инструментарий цифровой трансформации смещает фокус с текущего контроля и оценки прошлых результатов на прогнозирование, аналитику и

 © Ялунер А. Ф., 2025

создание ценности в долгосрочной перспективе. Результатом интеграции цифровых технологий в финансовый менеджмент является упрощение финансового контроля, повышение операционной эффективности, ускорение и упрощение расчетов, управление цепочками поставок, повышение скорости, точности планирования, снижение операционных затрат, принятие взвешенных, обоснованных финансовых решений, минимизация рисков. Автоматизация бухгалтерского учета, использование облачных технологий для хранения, обработки данных, внедрение аналитических инструментов, систем искусственного интеллекта открывает новые перспективы для финансового менеджмента. В условиях цифровой трансформации успех, выживание и поддержание конкурентоспособности предприятия зависит от того, насколько эффективно финансовые менеджеры способны адаптировать, интегрировать и использовать цифровые инструменты для создания дополнительных ценностей и управления финансовой деятельностью.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема выявления зависимости финансового менеджмента от цифровых технологий в процессе осуществления хозяйственной деятельности предприятия находит систематическое отражение в трудах ученых, что подтверждает актуальность выбранного направления исследования.

Основой обеспечения долгосрочного развития и выживания предприятия в конкурентной борьбе является систематический контроль финансовой деятельности предприятия. Цифровые технологии являются эффективным инструментом для реализации контроля финансовой деятельности хозяйствующих субъектов. В исследовании Морозко Нат. И., Морозко Н. И., Диденко В. Ю. акцентируется внимание на том, что сформированная на предприятии информационная инфраструктура повышает уровень информативности объектов контроля, способствует предупреждению возможных нарушений порядка совершения финансовых операций, сокращению рисков при осуществлении контрольных действий, минимизирует киберриски, обеспечивает защиту информации [1].

Н. Е. Булетова, Е. В. Кособокова, С. В. Кулибаба, изучая специфику влияния цифровых технологий на финансовый менеджмент, акцентируют внимание на том, что цифровая трансформация кардинальным образом трансформирует управление финансовыми ресурсами на основе формирования новой модели финансового менеджмента предприятия. Предложенная авторами модель наглядно отображает, как последовательное внедрение цифровых технологий в финансовый менеджмент обеспечивает снижение потерь, рисков принятия ошибочных решений, которые негативно влияют на финансовые результаты и инвестиционную привлекательность предприятия [2].

Черкасова В. А., Слепушенко Г. А. в процессе анализа влияния цифровизации бизнеса на финансовые показатели российских компаний выявили прямую пропорциональную зависимость прибыли хозяйствующих субъектов от использования цифровых инструментов в бизнес-процессах. На основе сформированных показателей оценки зависимости финансовых показателей предприятия от цифровых технологий доказали, что цифровизация способствует повышению прибыльности и, как следствие, увеличению темпов экономического роста предприятий [3].

Калабина Е. Г., Мельников А. С. на основе анализа влияния цифровой трансформации на чистую прибыль компании пришли к выводу, что между чистой прибылью предприятия и цифровой трансформацией существует обратная зависимость, что объясняется высокой стоимостью внедрения цифровых технологий, большим

© Ялунер А. Ф., 2025

сроком окупаемости технологий и не правильным выбором цифрового инструментария для конкретной отрасли [4].

Азиева Р. Х., анализируя методические подходы к оценке эффективности цифровой трансформации современных предприятий, выявила, что цифровизация бизнес-процессов позволяет сократить производственные издержки, снизить себестоимость произведенной продукции или оказываемых услуг [5].

Плотникова Е. В., проанализировав факторы, влияющие на эффективность финансовых институтов с цифровыми каналами обслуживания, предложила эконометрическую модель с переменной структурой, которая позволяет оценить вклад в оценку эффективности цифрового банка, выраженную через рентабельность активов от внутренних характеристик банка. В рамках исследования выявлена линейная зависимость рентабельности активов от нормативного показателя количества пользователей и долей транзакций, совершенных через цифровые каналы связи [6].

Н. В. Ващенко, Е. С. Кравченко на основе оценки влияния цифровой экономики на изменения моделей бизнеса и финансовое управление пришли к выводу, что использование цифровых технологий в финансовой деятельности предприятия способствует улучшению анализа данных в режиме реального времени, оценке рисков и процесса принятия решений [7].

Несмотря на имеющиеся научные разработки, посвященные анализу изменений финансового менеджмента предприятия под воздействием внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы, остаются недостаточно изученными вопросы, связанные с формированием научно-обоснованного подхода к оценке влияния цифрового инструментария на финансовый менеджмент предприятия. Именно данные предпосылки определили целевую установку исследования.

Целью исследования является проведение комплексной оценки влияния цифровых инструментов на финансовый менеджмент предприятия.

Результаты исследования. Основой долгосрочного устойчивого развития, поддержания конкурентоспособности, выживания предприятия в динамично изменяющемся внешнем окружении является сбалансированное распределение финансовых ресурсов и управление денежными потоками предприятия. Основополагающим инструментом в деятельности хозяйствующих субъектов, направленным на обеспечение рационального использования материальных, денежных ресурсов, является финансовый менеджмент.

Финансовый менеджмент представляет собой совокупность принципов, методов, для управления финансовыми ресурсами, денежными потоками предприятия с целью максимизации стоимости хозяйствующего субъекта и обеспечения долгосрочного развития. В рамках деятельности хозяйствующего субъекта финансовый менеджмент обеспечивает:

поддержание устойчивых темпов роста;
сокращение производственных издержек;
управление инвестиционными потоками;
оптимизацию структуры капитала;
рациональное использование ресурсов;
минимизацию рисков;
эффективное распределение капитала.

С целью обеспечения эффективной реализации методов, принципов финансового менеджмента необходимо использовать комплекс инструментов, которые позволяют достигать ключевых целей управления финансовой деятельностью предприятия. К

 © Ялунер А. Ф., 2025

традиционным инструментам, обеспечивающим реализацию методов и принципов финансового менеджмента, относятся: бюджетирование; управленческий учет; инструменты анализа и диагностики; планирование и прогнозирование; моделирование; финансовые показатели, нормативы, лимиты; финансовый контроль.

В условиях научно-технологического прогресса, широкомасштабного распространения цифровых технологий кардинальным образом изменяются инструменты реализации финансового менеджмента на предприятии. К цифровым инструментам, применяемым в финансовом менеджменте с целью обеспечения управления финансовой деятельностью предприятия относятся: роботизация, автоматизация процессов, большие данные, интернет-вещи, цифровые программы, искусственный интеллект, блокчейн, визуализация данных, облачные вычисления.

Внедрение цифровых технологий в финансовом менеджменте приводит к смещению акцентов с анализа прошлых тенденций в направлении прогнозирования, аналитики и создания ценностей в будущем для повышения конкурентоспособности, обеспечения выживания предприятия в долгосрочной перспективе. Использование цифровых технологий в финансовой деятельности предприятия способствует планированию будущих финансовых потребностей, прогнозированию финансовых потерь, анализу статистических данных в режиме реального времени, повышению производительности и эффективности.

Предприятия Российской Федерации активно используют цифровые инструменты в финансовой деятельности для обеспечения оптимизации внутренних процессов, рационального использования финансовых ресурсов, минимизации издержек, повышения гибкости, адаптивности хозяйственной деятельности к изменениям на рынке, улучшения качества производимой продукции и достижения долгосрочного устойчивого развития в стратегической перспективе. Цифровые технологии для предприятий России являются действенным инструментом, который позволяет им выживать и успешно развиваться в конкурентной среде.

По статистическим данным в 2023 году лидирующие позиции среди цифровых инструментов, которые применяют руководители российских предприятий в финансовом менеджменте, занимают такие технологии как облачные технологии, большие данные, интернет-вещи и RFID-технологии [8]. Рассмотрим более подробно специфику применения вышеописанных цифровых технологий в хозяйственной деятельности предприятий по целям в бизнес-процессах.

Основные цели использования российскими предприятиями облачных технологий в финансовом менеджменте представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Использование облачных технологий в организациях по целям в 2023 г. (в процентах от числа организаций, использующих облачные сервисы) [8]

© Ялунер А. Ф., 2025

Облачные технологии на российских предприятиях используются для хранения данных, размещения офисного программного обеспечения, в качестве специальных программных средств и платформ для разработки программного обеспечения. В рамках финансового менеджмента облачные технологии направлены на выполнение функций управления рисками; контроля и анализа; отчетности и соблюдения нормативных требований; планирования; оперативного управления; автоматизации финансовых операций; расширения внутренней инфраструктуры; обеспечения безопасности данных.

К основным преимуществам использования облачных технологий в финансовом менеджменте можно отнести повышение скорости, эффективности процессов; прозрачности деятельности; улучшение аналитики данных; снижение затрат; оптимизацию и повышение безопасности финансовых операций; стратегическое переориентирование финансовой деятельности.

Особенности применения в финансовой деятельности российских предприятий больших данных представлены на рисунке 2.

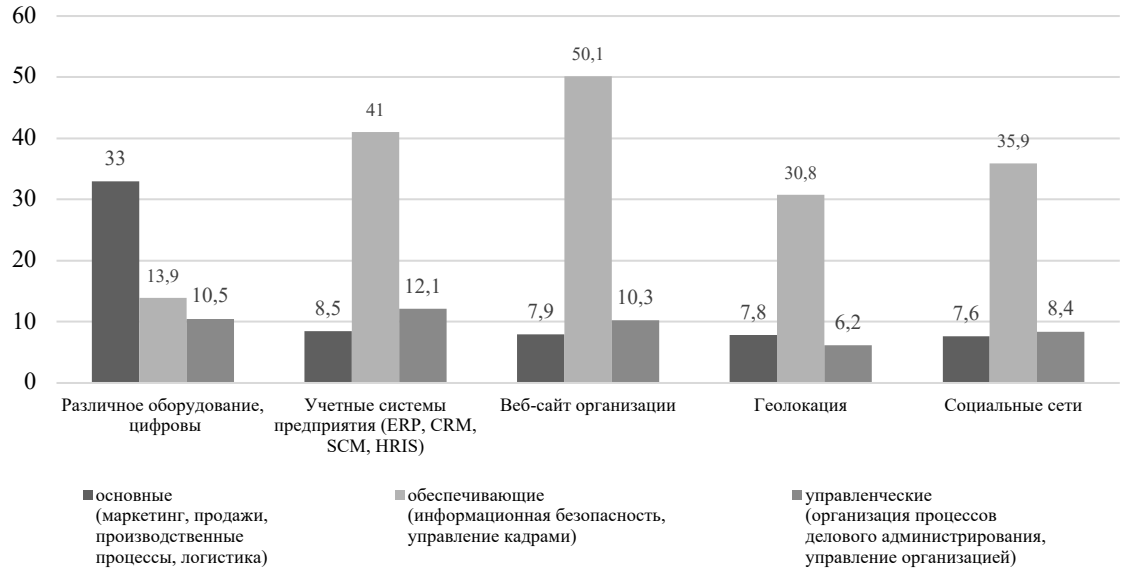


Рис. 2. Использование больших данных в организациях по целям в 2023 г.
(в процентах от числа организаций, использующих облачные сервисы) [8]

На предприятиях России большие данные применяются в основных, обеспечивающих и управленческих бизнес-процессах. К основным функциям больших данных в финансовой деятельности предприятия относится персонализация, оптимизация клиентских отношений; оптимизация внутренних затрат; прогнозирование изменений; персонализированное управление активами; управление рисками.

Основными преимуществами использования технологии больших данных в финансовой деятельности предприятий является улучшение инвестиционной стратегии; выявление кризисов и потенциальных угроз; формирование эффективной стратегии финансовой деятельности; выявление изменений на рынке и сегментация клиентов.

Интеграция технологии интернет-вещей по целям в бизнес-процессах представлена на рисунке 3.

 © Ялунер А. Ф., 2025

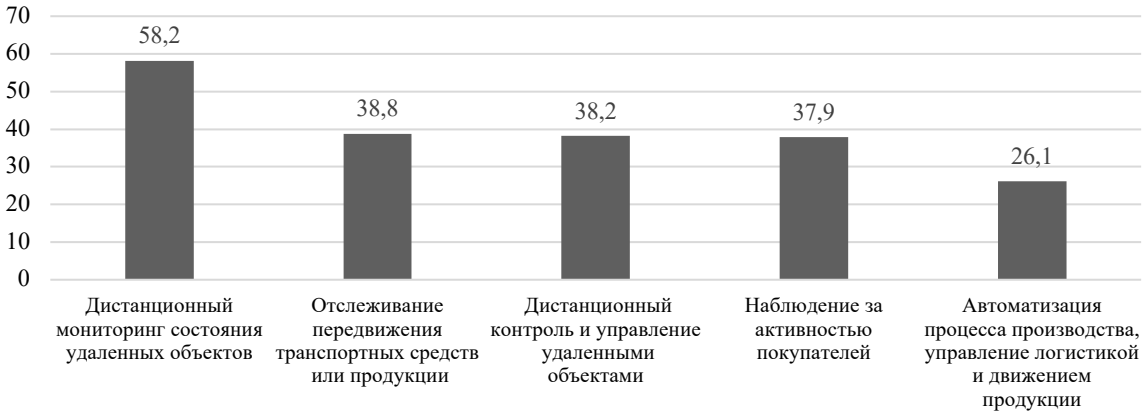


Рис. 3. Использование интернет-вещей в организациях по целям в 2023 г.
(в процентах от числа организаций, использующих облачные сервисы) [8]

Технология интернет-вещей в деятельности российских предприятий применяется с целью дистанционного мониторинга состояния удаленных объектов, отслеживания передвижения транспортных средств или продукции, дистанционного контроля и управления удаленными объектами, наблюдения за активностью покупателей, автоматизации процесса производства, управления логистикой и движением продукции.

Использование интернет-вещей в финансовом менеджменте обеспечивает реализацию следующих ключевых функций: автоматизацию платежей, персонализацию финансовых услуг, мониторинг и повышение безопасности транзакций, управление цепочками поставок и запасами в режиме реального времени, обеспечение прозрачности аудита.

Исходя из функциональных особенностей интернет-вещей в финансовой деятельности предприятия можно выделить следующие преимущества применения данного цифрового инструментария в финансовом менеджменте: оптимизация платежных операций; выпуск персонализированной продукции; своевременное реагирование на возникшие аномалии в транзакциях; защита от несанкционированного доступа к финансовым счетам.

Ключевые цели использования RFID-технологий в финансовом менеджменте предприятия представлены на рисунке 4.

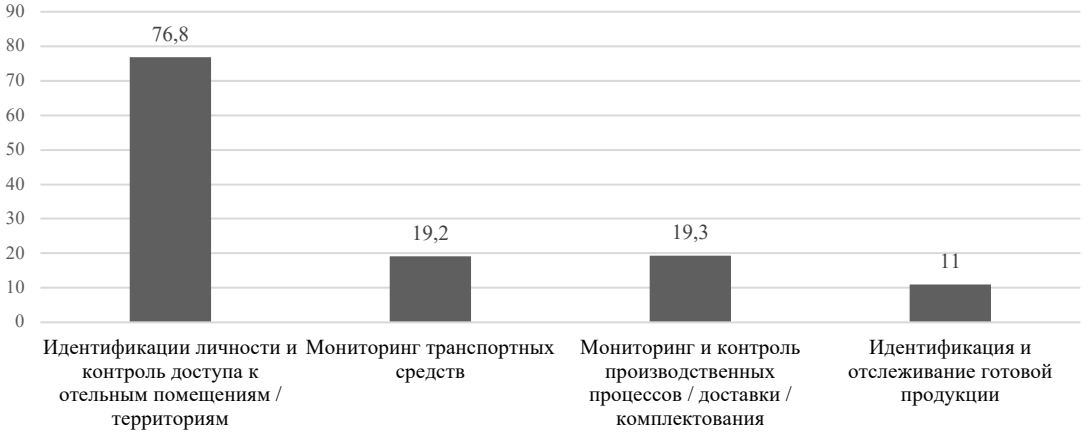


Рис. 4. Использование RFID-технологий в организациях по целям в 2023 г.
(в процентах от числа организаций, использующих облачные сервисы) [8]

© Ялунер А. Ф., 2025

В финансовой деятельности предприятия RFID-технологии используются для идентификации личности и контроля доступа к отдельным помещениям/территориям, мониторинга транспортных средства, мониторинга, контроля производственных процессов/доставки/комплектования, идентификации и отслеживания готовой продукции.

К основным функциональным назначениям RFID-технологий в управлении финансовой деятельностью предприятия относятся: точный автоматизированный учет материальных запасов; управление основными средствами и контроль их перемещения; оптимизация логистических операций; безопасность; оптимизация складских операций; автоматизация формирования финансовой документации.

Преимуществами использования RFID-технологий в финансовом менеджменте хозяйствующего субъекта является оптимизированное использование активов; выявление несанкционированного перемещения активов; отслеживание перемещения грузов; обеспечение механизма аутентификации личности; контроль запасов в режиме реального времени.

Применение в деятельности хозяйствующих субъектов инструментов цифровой трансформации обеспечивает улучшение производственных процессов, автоматизацию платежей, безопасность транзакционных операций, оптимизацию бизнес-модели и минимизацию рисков. Цифровые технологии в финансовом менеджменте являются фундаментальным инструментом, который обеспечивает повышение конкурентоспособности, экономический рост, финансовую устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе.

В финансовом менеджменте синергетический эффект достигается на основе комбинированного использования цифровых технологий в управлении финансовой деятельностью предприятия. Использование комбинированных цифровых решений обеспечивает более быстрое, точное выявление отклонений, минимизацию потерь и повышение прозрачности управления финансовыми операциями.

Переход хозяйствующих субъектов к использованию цифровых технологий в финансовом менеджменте должен быть тщательно обоснован. Наиболее эффективным инструментом поиска оптимального варианта проектируемых систем, процессов, выявление наличия взаимосвязей между цифровыми технологиями и отдельными показателями хозяйственной деятельности предприятия является инструментарий экономико-математического моделирования.

Предлагаемая экономико-математическая модель устанавливает количественные взаимосвязи между финансовыми показателями предприятия и цифровыми технологиями.

Основой предлагаемой модели является рассмотрение динамики изменения рентабельности активов под воздействием внедрения цифровых технологий в финансовую деятельность предприятия. Для оценки уровня воздействия цифровых технологий на финансовый менеджмент предприятия предлагается использовать агрегированный показатель, имеющий следующую зависимость:

$$ROA = f(S_p, C_{owv}, P_s, Invest_{dt}, \mathrm{L}_{dt}) \quad (1)$$

где S_p – прибыль от продаж, ден. ед.;

C_{owv} – собственный капитал, ден. ед.;

 © Ялунер А. Ф., 2025

P_s – производственные затраты, ден. ед.;

$Invest_{dt}$ – инвестиции в цифровые технологии (вложение капитала в программное обеспечение, облачные хранилища, большие данные, интернет-вещи, RFID-технологии), ден. ед.;

L_{dt} – затраты труда с цифровыми навыками, ден. ед.;

На основании предложенного агрегированного показателя зависимости финансового менеджмента предприятия от цифровых технологий построим модель. Строить модель будем для предприятия ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат», которое специализируется на производстве высококачественной стальной продукции. Построение модели будем осуществлять на основе регрессионного анализа на основе использования программа «Statistica 7». Результаты проведенного анализа представим в таблице 1.

Таблица 1

Регрессионный анализ для предприятия ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат»

Regression Summary for Dependent Variable: Рентабельность активов R=0,80053025 R= 0,64084868 Adjusted R=0,19190952 F(5,4)=1,4275 p						
	Beta	Std.Err.	B	Std.Err.	t(4)	p-level
Intercept			20,49799	8,755524	2,34115	0,079279
Прибыль от продаж, ден. ед. (x_1)	0,278233	0,314508	0,17893	0,202263	0,88466	0,426313
Собственный капитал, ден. ед. (x_2)	0,015251	0,358320	0,04633	1,088513	0,04256	0,968089
Производственные затраты, ден. ед. (x_3)	-0,834718	0,340758	-0,51566	0,210509	-2,44959	0,070476
Инвестиции в цифровые технологии, ден. ед. (x_4)	0,762738	0,457119	1,13797	0,682002	1,66858	0,170526
Затраты труда с цифровыми навыками, ден. ед. (x_5)	-0,692594	0,488237	-1,12989	0,796502	-1,41856	0,229019

Рассчитано автором по [9, 10]

Таким образом, получена многофакторная линейная регрессионная модель, которая имеет вид:

$$y = 20{,}49799 + 0{,}17893 * x_1 + 0{,}04633 * x_2 - 0{,}51566 * x_3 + 1{,}1379 * x_4 - 1{,}12989 * x_5$$

Модель множественной регрессии, построенная для предприятия ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат», свидетельствует о том, что с увеличением прибыли от продаж (x_1), собственного капитала (x_2), инвестиций в цифровые технологии (x_4), наблюдается повышение рентабельности активов предприятия (y).

С учетом сформированной регрессионной модели проведем корректировку агрегированного индекса и предложим показатель «индекс цифровой операционной эффективности активов» (ICEA).

$$ICEA = \frac{S_p}{P_s} * \frac{P_s}{C_{owv} + Invest_{dt}} * \frac{Invest_{dt}}{L_{dt}} \quad (2)$$

Предлагаемая модель имеет четкую экономическую интерпретацию, так как предлагаемый показатель индекса цифровой операционной эффективности активов раскладывает рентабельность активов на операционную рентабельность,

оборачиваемость активов и уровень цифровизации. Увеличение любого из трех предлагаемых сомножителей приведет к росту итогового показателя рентабельности активов.

По предложенному скорректированному показателю рассчитаем «индекс цифровой операционной эффективности активов» для ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» во втором квартале 2025 г.

$$ICEA = \frac{60444}{172966} * \frac{172966}{86541{,}3 + 14{,}95} * \frac{14{,}95}{8} = 11{,}649$$

Так как рассчитанный показатель «индекс цифровой операционной эффективности активов» для ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» больше единицы, это свидетельствует о том, что использование цифровых технологий положительно влияет на финансовый менеджмент предприятия. Исходя из положительного значения рассчитанного индекса можно сделать вывод о том, что ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» использует цифровые технологии для создания измеримой финансовой ценности.

Выводы. Финансовый менеджмент в деятельности субъектов хозяйствования является основополагающим инструментом, который обеспечивает рациональное распределение финансовых ресурсов и управление денежными ресурсами. В условиях широкомасштабной цифровой трансформация изменяются инструменты реализации методов и принципов финансового менеджмента. С целью наглядного отображения изменений, происходящих в деятельности предприятия под воздействием внедрения цифровых технологий, рассмотрены трансформационные преобразования бизнес-процессов российских предприятий от использования облачных технологий, больших данных, интернет-вещей и RFID-технологий. На основе анализа влияния представленных четырех видов цифровых технологий на бизнес-процессы предприятий сформулированы функции и преимущества использования каждого инновационного инструментария в финансовой деятельности хозяйствующих субъектов. С целью оценки влияния цифровых технологий на финансовую деятельность предприятия предложен агрегированный показатель, который позволяет оценить степень изменения рентабельности активов предприятия от использования цифровых инструментов. Для проверки наличия связи рентабельности активов с рассматриваемыми показателями скорректирован агрегированный индекс на основе представления его в виде соотношений, которые показывают финансовую отдачу от каждого вида затрат. Предложен показатель «индекс цифровой и операционной эффективности», позволяющий разложить рентабельность активов на такие сомножители как операционная рентабельность, оборачиваемость активов и уровень цифровизации. Рост предлагаемых сомножителей приведет к увеличению итогового показателя рентабельности активов.

 © Ялунер А. Ф., 2025

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Морозко, Н. И. Финансовый контроль деятельности компаний в условиях цифровизации / Н. И. Морозко, Н. И. Морозко, В. Ю. Диденко // Экономика. Налоги. Право. – 2023. – Т. 16, № 1. – С. 108-117. – DOI 10.26794/1999-849X-2023-16-1-108-117. – EDN TEMRIE.

2. Булетова, Н. Е. Цифровое управление в системе финансового менеджмента предприятия / Н. Е. Булетова, Е. В. Кособокова, С. В. Кулибаба // Вопросы инновационной экономики. – 2024. – Т. 14, № 3. – С. 717-732. – DOI 10.18334/vinec.14.3.121478. – EDN DCDFJN.

3. Черкасова, В. А. Влияние цифровизации бизнеса на финансовые показатели российских компаний / В. А. Черкасова, Г. А. Слепушенко // Финансы: теория и практика. – 2021. – Т. 25, № 2. – С. 128-142. – DOI 10.26794/2587-5671-2021-25-2-128-142. – EDN DFHRIY.

4. Мельников, А. С. Влияние цифровой трансформации на чистую прибыль компаний / А. С. Мельников, Е. Г. Калабина // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2023. – Т. 20, № 6(132). – С. 13-25. – DOI 10.21686/2413-2829-2023-6-13-25. – EDN BXAQBV.

5. Азиева, Р. Х. Методические подходы к оценке эффективности цифровой трансформации современных предприятий / Р. Х. Азиева // Прогрессивная экономика. – 2023. – № 5. – С. 47-63. – DOI 10.54861/27131211_2023_5_. – EDN FQIBAY.

6. Плотникова, Е. В. Факторы, влияющие на эффективность деятельности банков с цифровым каналом обслуживания / Е. В. Плотникова // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 3. – С. 66. – EDN VHKPXQ.

7. Кравченко, Е. С. Влияние цифровой экономики на изменение моделей бизнеса и финансовое управление / Е. С. Кравченко, Н. В. Ващенко // Управление информацией и документацией в цифровой среде : Сборник статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции, Донецк, 21–22 ноября 2024 года. – Донецк: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет», 2024. – С. 250-258. – EDN OWQPDL.

8. Индикаторы цифровой экономики: 2025 : статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. – 296 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-3029-0

9. Финансовая отчетность – Текст: электронный // Группы НЛМК: офиц. сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://nlmk.com/ru/about/governance/regulatory-disclosure/financial-statements/ (дата обращения 15.11.2025 г.)

10. Центр раскрытия корпоративной информации – Текст: электронный // Интерфакс-ЦРКИ: офиц. сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=2509&type=3

Поступила в редакцию 01.12.2025 г.

ASSESSING THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON ENTERPRISE FINANCIAL MANAGEMENT

A. F. Yaluner

This article examines the need to apply digital technologies in enterprise financial management. To substantiate the effectiveness of integrating digital tools into financial management, the specific aspects of using cloud technologies, the Internet of Things (IoT), big data, and RFID technologies in the financial activities of Russian enterprises are examined. The functional features and advantages of using cloud technologies, the Internet of Things (IoT), big data, and RFID technologies in enterprise financial activities are highlighted. An aggregated indicator is proposed to assess the change in asset profitability due to the use of digital technologies. A regression model is constructed based on this aggregated indicator, which allows for the adjustment of the aggregated criterion by introducing the «digital and operational efficiency index».

Key words: financial management, digital technologies, tools, financial activities, enterprise.

© Ялунер А. Ф., 2025

Ялунер Алина Феликсовна
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк
alina.yaluner@yandex.ru
+7-949-347-94-36
ORCID 0009-0006-1600-4139

Yaluner Alina
Candidate of Economics Sciences, associate Professor of management
Donetsk State University, city Donetsk

© Ялунер А. Ф., 2025